



# INFORME DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2022



# Mensaje de nuestro Principal Oficial Ejecutivo

Este ha sido un año estratégico importante en la transformación de nuestro negocio y de compromiso renovado con nuestros clientes, colegas y accionistas. La responsabilidad corporativa siempre ha sido uno de nuestros valores institucionales centrales y este informe marca tres años de nuestro camino hacia formalizar y divulgar nuestras prioridades de sostenibilidad. Estoy complacido con el progreso que hemos alcanzado, particularmente en las áreas de desarrollo económico, responsabilidad ambiental y diversidad, equidad e inclusión. Reconocemos que tenemos más trabajo por hacer en construir el futuro que imaginamos y el valor e impacto que Popular puede contribuir.

## NUESTRO PROPÓSITO: PONIENDO A LA GENTE EN EL CENTRO DEL PROGRESO

En nuestra continua búsqueda para servir mejor a nuestra gente y nuestras comunidades, este año estamos orgullosos de lanzar nuestro Propósito renovado – poner a la gente en el centro del progreso. Nuestro negocio continuará creciendo y adaptándose a las metas de nuestros clientes, colegas y accionistas. El compromiso de Popular con el bienestar social y económico de las comunidades que servimos ha sido una parte integral desde nuestra fundación en el 1893. Hemos sido un propulsor importante en la prosperidad económica de los mercados donde operamos, avanzando iniciativas para promover la inclusión financiera y la educación. La creación de sucursales móviles en los 1950s para alcanzar áreas remotas en Puerto Rico, introducir los préstamos FHA en los 1930s para convertir la adquisición de una vivienda en una posibilidad para muchos, y más de sesenta y cuarenta y dos años operando en comunidades de bajos ingresos en Estados Unidos e Islas Vírgenes, respectivamente, son algunos ejemplos de cómo cumplimos nuestro propósito de poner a la gente en el centro del progreso.

Este propósito continúa siendo la fuerza propulsora de nuestro trabajo. Esto incluye mucho del enfoque de este Informe de Sustentabilidad y el desarrollo y operacionalización de nuestra estrategia de ESG alrededor de tres prioridades: Proveer oportunidad, Proteger el ambiente y promover liderazgo.

## PROVEER OPORTUNIDAD

Como la institución financiera más grande de Puerto Rico, reconocemos la inmensa responsabilidad de proveer oportunidades para nuestras comunidades y nuestra gente. El desarrollo económico es un área de enfoque natural para nosotros, y una en la que hemos tenido, y continuaremos

teniendo, un rol significativo. Estamos comprometidos con proveer acceso inclusivo a una amplia gama de productos y servicios financieros, así como una educación financiera de alta calidad para individuos y negocios que les apoye a alcanzar sus metas financieras. También hemos apoyado activamente el desarrollo del ecosistema empresarial como un paso clave para el desarrollo económico en las comunidades que operamos.

De igual forma, cuidar a Nuestra Gente ha sido históricamente una parte importante de cómo operamos. Los empleados de Popular son la fuerza motora detrás de nuestro éxito como compañía, y nuestro enfoque está centrado en su bienestar profesional, financiero,



físico y emocional. En años recientes hemos invertido significativamente en la compensación y dedicado especial atención a la diversidad, equidad e inclusión. Estoy particularmente orgulloso de los continuos esfuerzos para reducir la brecha salarial por género, aumentar las oportunidades de liderazgo para mujeres, y el progreso que hemos hecho para asegurar que todos los empleados elegibles tengan licencia de paternidad y de apego.

## PROTEGER EL AMBIENTE

Continuamos en la búsqueda de maneras innovadoras para proteger el ambiente y tener operaciones más sustentables, implementando tecnología eficiente energéticamente y fuentes alternas de energía. Externamente, aspiramos a ser parte activa de las soluciones a los retos ambientales que enfrentan nuestras comunidades. Uno de nuestros grandes avances en esta área ha sido la integración de las consideraciones ambientales como parte de los criterios en nuestro proceso de análisis crediticio en préstamos comerciales. Conscientes que atender los retos del cambio climático requerirá inversión e innovación, hemos provisto subvenciones a organizaciones ambientales y a través de nuestro Popular Impact Fund, invertido en compañías liderando en este espacio. Estas inversiones representaron sobre \$2 millones en el 2022.



## PROMOVER LIDERAZGO

Liderazgo es la piedra angular de nuestro acercamiento a la gobernanza corporativa y la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas y actores claves. Eso significa liderar mediante el ejemplo, definiendo las oportunidades de liderazgo para nuestro negocio, y siendo una fuente de fortaleza para nuestros actores claves en los momentos buenos y malos.

Este año embarcamos en una trayectoria multianual de transformación que aspira a construir una organización ágil que esté apta para el futuro y ofrezca crecimiento sustentable y retorno sobre el capital. Estamos alcanzando gran progreso en iniciativas claves para impulsar conectividad entre nuestros clientes, empoderar nuevas maneras de trabajar y la colaboración multifuncional, y apalancar tecnología y data a través de nuestro negocio. Continuamos creando impulso para llevar progreso en estos objetivos claves mientras desarrollamos nuestra cultura corporativa, comportamientos y propósito para sostener el éxito de Popular a largo plazo. En paralelo, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de ESG y gobernanza para impulsar la sostenibilidad en nuestras operaciones y oportunidades para que nuestro negocio sea líder y se incline hacia sus áreas de fortaleza.

Entre la incertidumbre económica, riesgo geopolítico, y preocupaciones cambiantes en ciberseguridad, también continuamos invirtiendo en la resiliencia de negocios y planes de contingencia. Para atender la ciberseguridad, riesgos de fraude y privacidad, Popular ha realizado campañas educativas y concientización para nuestros clientes y empleados de acuerdo a sus roles, respondiendo y atendiendo amenazas según continúen evolucionando. Adicionalmente, hemos implementado medidas proactivas para asegurar la resiliencia de negocio y una recuperación inmediata en el caso de ocurrir un evento de interrupción.

## NUESTRO CAMINO HACIA DELANTE

El ritmo de cambio, cada vez más rápido, nos requerirá ajustar nuestra estrategia de sustentabilidad a condiciones que están en constante evolución, en gran medida igual que como manejamos nuestra estrategia de negocio. Seguimos enfocados en continuar avanzando en oportunidades tales como nuestra posición respecto a la equidad de género, jugar un rol mayor en el financiamiento de energía renovable y continuar promoviendo la inclusión y educación financiera para ayudar a reducir la pobreza en las comunidades que servimos.

Estoy agradecido por el apoyo de nuestros colegas y sus esfuerzos para hacer estos resultados posible. Una estrategia de sustentabilidad efectiva no puede ser implementada exitosamente sin la participación de todos en la organización. También estoy agradecido por nuestros clientes, comunidades e inversionistas por su confianza y por inspirarnos a continuar elevando la vara. Confío que nuestra inversión en prácticas sustentables nos hace una compañía más fuerte y resultará en valor a largo plazo para todos. Debemos trabajar juntos para continuar con nuestro compromiso de poner a la gente en el centro del progreso.

**Ignacio Álvarez**

Presidente y Principal Oficial Ejecutivo  
Popular, Inc.

# Sobre este informe

La visión de Popular es proveer una excelente experiencia al cliente, ofreciendo soluciones financieras que atiendan sus necesidades de forma sencilla. Este informe ilustra cómo hacemos realidad esta visión mediante nuestro negocio, actividades corporativas y desempeño. Este informe debe revisarse junto con el Informe Anual 2022 de Popular, Inc. y el Proxy Statement 2023, que proveen datos, cifras y análisis adicionales sobre nuestras operaciones.

Aunque este Informe de Sustentabilidad Corporativa contiene una explicación de nuestro enfoque para manejar una gama de temas ambientales, sociales y de gobernanza, se puede encontrar información corporativa adicional en nuestras páginas web corporativas [www.popular.com](http://www.popular.com) y [www.popularbank.com](http://www.popularbank.com) y en la página web de la Fundación Banco Popular [www.fundacionbancopopular.org](http://www.fundacionbancopopular.org).

Este informe contiene información sobre nuestros esfuerzos de sustentabilidad. Estos esfuerzos comprenden ciertos riesgos e incertidumbres, tales como cambios en nuestro negocio, los estándares mediante los cuales se miden los logros y nuestra habilidad para reportar con precisión información particular. Además, la conducta actual de nuestras actividades, incluyendo el desarrollo, implementación o continuación de cualquier programa, política o iniciativa discutida o pronosticada en este informe, podría diferir materialmente en el futuro. Los estándares mediante los cuales los esfuerzos de sustentabilidad y asuntos relacionados se miden, incluyendo estándares y métricas usados en la preparación de este informe, no deben ser considerados garantías. Estos estándares y suposiciones podrían variar con el tiempo. Cierta información en este informe relacionada con la Corporación proviene de fuentes y operaciones terceras fuera de nuestro control. Además, las declaraciones expresadas sobre la Corporación, sus negocios o esfuerzos podrían no aplicar a todas nuestras

unidades de negocio. Las declaraciones e información contenida en este informe reflejan solo la situación a la fecha de este informe. No asumimos responsabilidad alguna de actualizar la información de este informe o de continuar reportando sobre cualquier información.

## NOTA DE ADVERTENCIA SOBRE DECLARACIONES CON MIRAS AL FUTURO

Este informe contiene declaraciones con miras al futuro dentro del contexto del U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995 sobre Popular, Inc. (la “Corporación”, “Popular”, “nosotros”, “nuestro”), incluyendo, sin límite, declaraciones sobre negocios de Popular, su condición financiera, resultados de operaciones, planes, objetivos y desempeño futuro. Estas declaraciones no son garantía de desempeño futuro, están basadas en las expectativas actuales de la gerencia y, por su naturaleza, comprenden riesgos, incertidumbres, estimados y suposiciones. Diversos factores, algunos de los cuales están fuera del control de la Corporación, podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los expresados en, o insinuados por, esas declaraciones con miras al futuro. Todas las declaraciones expresadas aquí que no son claramente históricas en su naturaleza con miras al futuro, y las palabras “anticipar”, “creer”, “continúa”, “espera”, “estima”, “tener la intención”, “proyectar” y expresiones similares y verbos futuros o condicionales tales como “podrá”, “podría”, “debería”, “puede” o expresiones similares, así como variaciones o la forma negativa de estas palabras, por lo general tienen la intención de identificar declaraciones con miras al futuro. También puede identificar declaraciones con miras al futuro por el hecho de que no se relacionan estrictamente con hechos históricos o corrientes. Dichas declaraciones con miras al futuro están

basadas en expectativas actuales y comprenden riesgos e incertidumbres intrínsecas, incluyendo factores que podrían retrasar desviar o cambiar algunas de ellas, y podrían causar que los resultados actuales difieran sustancialmente de las expectativas actuales. Nuestro Informe Anual más reciente en el Formulario 10-K y en los subsiguientes Informes Trimestrales en el Formulario 10-Q sometidos a la Comisión de Valores e Intercambios contienen más información sobre los riesgos e incertidumbres que pudieran afectar los resultados futuros de la Corporación, su situación financiera, planes y objetivos. Los formularios sometidos están disponibles en nuestra página web ([www.popular.com](http://www.popular.com)) y en la página web de la Comisión de Valores e Intercambios ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)). Como resultado de estos y otros factores, podría darse el caso de que en realidad no logremos estos planes, intenciones o expectativas divulgadas en nuestras declaraciones con miras al futuro, y usted no debería depender excesivamente en nuestras declaraciones con miras al futuro. Las declaraciones con miras al futuro contenidas en este informe reflejan nuestros puntos de vista a la fecha de este documento. No asumimos obligación alguna para actualizar cualquier declaración con miras al futuro, sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de alguna otra forma, excepto como lo requiere la ley.

Popular, Inc. (NASDAQ: BPOP) es una compañía pública tenedora de acciones y de servicios financieros diversificados. Es la principal institución financiera en Puerto Rico, tanto en activos como en depósitos, y está catalogada entre las cincuenta compañías holding más grandes por total de activos en los Estados Unidos.



**207**  
sucursales  
bancarias



## Perfil de Popular

Las operaciones de la institución incluyen:

### BANCO POPULAR DE PUERTO RICO

Fundado en 1893, Banco Popular de Puerto Rico (BPPR), la principal subsidiaria de Popular, ofrece servicios bancarios a individuos, hipotecarios y comerciales en Puerto Rico y las Islas Vírgenes Estadounidenses y Británicas. Popular también ofrece en Puerto Rico arrendamiento y financiamiento de autos y equipo, banca de inversión y servicios de bróker-dealer y seguros a través de subsidiarias especializadas.

### POPULAR BANK

Popular Bank, la subsidiaria bancaria de Popular constituida en Nueva York con sucursales en Nueva York, Nueva Jersey y Florida, provee servicios de banca individual, hipotecaria y comercial.



**37**  
oficinas no  
bancarias



**8,813**  
empleados  
(equivalente a  
tiempo completo)

### PRINCIPALES ENTIDADES LEGALES Y SEGMENTOS DE NEGOCIO

#### Entidad legal primaria

- Popular, Inc.

#### Principales subsidiarias

- Banco Popular de Puerto Rico
- Popular Bank
- Popular Insurance
- Popular Auto
- Popular Securities

#### Principales segmentos de negocio

- Banca Individual
- Banca Comercial
- Crédito Individual



**701**  
cajeros  
automáticos



### DATOS FINANCIEROS 2022

La información financiera de 2022 de Popular, Inc. está disponible en nuestro Informe Anual. Por favor visite la sección de **Accionistas** de nuestra página web para acceder una copia de nuestro [Informe Anual 2022](#).

# Nuestro marco ambiental, social y de gobernanza

Como compañía de servicios financieros que opera en diversos mercados geográficos, Popular maneja una amplia gama de esfuerzos de ESG. Este informe se enfoca en esas áreas que identificamos como más relevantes para nuestro negocio y de mayor interés para nuestros actores claves. Nuestras prioridades de ESG ayudan a definir cómo impulsamos un crecimiento responsable y contribuimos a nuestras economías locales. También reflejan nuestros valores y nos permiten asumir responsabilidad por nuestro progreso al crear nuevas oportunidades de negocio e historias de éxito con nuestros empleados, clientes y comunidades.

## VISIÓN ESG

Popular se esfuerza por poner a la gente en el centro del progreso utilizando nuestros ofrecimientos de productos y servicios y prácticas responsables de negocio para elevar el bienestar social y económico de las personas con quienes interactuamos.



## Ambiente

**Mitigar los impactos del cambio climático y crear un futuro más sustentable y resiliente.**

Temas de prioridad:

- Mitigación de cambio climático y resiliencia
- Finanzas sustentables
- Riesgo climático

## Social

**Mejorar el bienestar social y económico de nuestros empleados, clientes y comunidades mientras priorizamos la diversidad, equidad e inclusión en todos los aspectos del negocio.**

Temas de prioridad:

- Banca inclusiva
- Desarrollo económico
- Diversidad, equidad e inclusión
- Desarrollo de talento y cultura
- Bienestar y compromiso de Nuestra Gente

## Gobernanza

**Manejar riesgos y asegurar la integridad a través de la organización.**

Temas de prioridad:

- Seguridad y privacidad
- Gobernanza corporativa

# Ambiente

Estamos bendecidos de tener nuestras oficinas centrales y una porción significativa de nuestras operaciones en algunas de las localizaciones geográficas más hermosas del Planeta Tierra. Este privilegio, en cambio, nos permite ser testigos de los efectos del cambio climático en nuestros ecosistemas locales. En Popular, estamos comprometidos con ser parte de las soluciones a los retos creados por un clima cambiante y estamos continuamente pendientes a oportunidades nuevas e innovadoras para hacer nuestra parte por proteger el planeta. Para lograr esto, priorizamos las **prácticas de negocio sustentables** dentro de nuestras operaciones físicas y apoyamos organizaciones sin fines de lucro que trabajan por **proteger y rehabilitar hábitats naturales** en las comunidades que servimos.

## EN ESTA SECCIÓN

### ▶ Mitigación de cambio climático y resiliencia

Resiliencia de negocio

Operaciones sustentables

Promoviendo una cultura de reciclaje

Reforzando la resiliencia comunitaria

Promoviendo la movilidad eco-amigable

Respuesta al Huracán Fiona

### ▶ Finanzas sustentables

Integrando consideraciones sociales y ambientales en el proceso de Crédito Comercial

Vivienda asequible

Financiando soluciones para un futuro más brillante



# Mitigación de cambio climático y resiliencia

## RESILIENCIA DE NEGOCIO

La resiliencia de negocio y la planificación de contingencia son componentes claves de nuestras operaciones. El **Plan de Continuidad de Negocio** de Popular asegura que interrupciones a servicios y tecnologías esenciales de servicios al cliente son minimizadas y que potenciales pérdidas relacionadas a eventos de crisis sean limitadas. Nuestro Plan de Continuidad de Negocio sigue al Concilio Examinador Federal de Instituciones Financieras, al igual que estándares líderes en la industria del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología y la Organización Internacional para la Estandarización. La Política de Continuidad de Negocio, Respuesta a la Pandemia y Programa de Manejo de Crisis de Popular establecen los componentes necesarios para planificar, responder y recuperar durante una pérdida de asociados e instalaciones claves, sistemas y terceros. Nuestro **Equipo de Manejo de Crisis** asegura la evaluación eficiente, respuesta y comunicación de eventos significativos que pudieran impactar nuestros activos o nuestros clientes. Nuestros comités de gobernanza, incluyendo el Comité de Riesgo de la Junta de Directores y el Comité de Manejo de Riesgo Operacional supervisan la Política de Continuidad de Negocio y sus programas asociados.

Gracias a esta preparación y gobernanza, hemos podido responder rápidamente y minimizar el impacto sobre nuestros clientes y operaciones durante desastres naturales, crisis de pandemia y otros eventos técnicos. Nuestra planificación incluye sitios alternos, comunicaciones, proveedores y estrategias de trabajo remoto. A medida que riesgos climáticos, cibernéticos y otros riesgos emergentes y las regulaciones asociadas surjan, continuamos evaluando y reforzando nuestras estrategias internas de resiliencia para minimizar el impacto a nuestros clientes y accionistas.

## OPERACIONES SUSTENTABLES

Como una compañía que opera con una huella física significativa, reconocemos y damos prioridad a nuestra responsabilidad de custodiar los ambientes que nos rodean. A estos fines, hemos implementado una estrategia a largo plazo para reacondicionar nuestras sucursales y edificios con equipo y activos que minimicen el impacto ambiental de nuestras operaciones. Estas mejoras incluyen:

- Transicionar a sistemas de alumbrado LED
- Sistemas de enfriamiento más eficientes
- Sistemas de energía fotovoltaica
- Planta cogeneradora de calor y energía
- Estaciones de carga para vehículos eléctricos
- Sistemas de captación de lluvia
- Programas de manejo de desperdicios y reciclaje



**60** sucursales con sistemas fotovoltaicos

**17** estaciones de carga para vehículos eléctricos



*“Queremos proveer sucursales que son más eficientes y están mejor equipadas para resistir desastres naturales tales como huracanes para así evitar interrupciones de electricidad y proveer un mejor servicio a nuestros clientes”.*

Luis Cestero, Vicepresidente Ejecutivo,  
Grupo de Banca y Soluciones para Individuos







Nuestra **División de Bienes Raíces Corporativas** se esmera por asegurar que cada proyecto que se lleva a cabo por Popular avanza nuestra meta de obtener sustentabilidad a largo plazo para nuestras operaciones. Durante el proceso de diseño de todo proyecto nuevo de construcción o remodelación, seleccionamos materiales y mobiliario de fuentes sustentables con un fuerte compromiso a componentes tanto reciclados como reciclables y con un enfoque en procesos de manufactura con conciencia ambiental. Estos artículos incluyen alfombras, mobiliario modular y textiles.

Nuestro equipo de Bienes Raíces Corporativas además estandariza productos para aumentar su potencial de reúso, además de reacondicionar y reutilizar mobiliario existente para **minimizar el desperdicio** y la producción en exceso.

Los diseños utilizados buscan maximizar la luz natural y las vistas al exterior para crear ambientes más cómodos. Este enfoque tiene además el beneficio de **reducir el consumo energético** al disminuir el número de equipos de alumbrado y también nos permite incorporar controles de manejo de energía.

### Transicionando a fuentes más limpias de energía

Durante el 2022, Popular completó la instalación de una segunda **planta cogeneradora de calor y energía**. Este sistema, en nuestras oficinas de El Señorial Center, utiliza gas natural licuado como combustible. Esta nueva planta, junto con la primera que ya se encuentra operando en nuestras oficinas en Cupey, es parte de nuestros esfuerzos continuos de obtener nuestra energía de fuentes más limpias y eficientes. En combinación con nuestros **sistemas de energía solar**, estas plantas cogeneradoras de energía y calor resultarán en una **reducción importante en la huella de carbono** de la compañía.

### PROMOVIENDO UNA CULTURA DE RECICLAJE

Popular promueve y alienta el uso responsable de recursos dentro de nuestras operaciones entre nuestros colegas y clientes. En 2022, Popular instituyó una nueva iniciativa de ferias de reciclaje para impulsar el reciclaje responsable de equipo electrónico personal por parte de nuestros colegas. Durante estas ferias, nuestros empleados fueron invitados a traer sus equipos y dispositivos electrónicos en desuso u obsoletos a nuestros edificios corporativos donde los mismos se recolectaron para reciclar, libre de costo.



## REFORZANDO LA RESILIENCIA COMUNITARIA

### Apoyando la conservación ambiental y la sustentabilidad

En 2021, Popular reorganizó su programa de Donativos Corporativos en Puerto Rico y estableció un programa ambiental para asegurar un mejor alineamiento con sus prioridades de ESG. Desde el comienzo del programa, Popular ha destinado aportaciones monetarias significativas y recursos para contribuir a esfuerzos de conservación en Puerto Rico.

**5 donativos en 2022**

**\$555K total de donativos otorgados**

**\$1.1M total otorgado desde 2021**

El propósito del programa es invertir en proyectos que están dirigidos a la **conservación y restauración ambiental**. Provee donativos a proyectos e iniciativas que están alineadas con nuestras áreas de enfoque que atienden las prioridades ambientales de Puerto Rico:



**Reforestación** – iniciativas que mejoran la calidad del aire, la calidad de vida y que combaten el cambio climático;



**Biodiversidad** – iniciativas enfocadas en la protección y conservación de especies, bosques, ecosistemas y el cuidado del ambiente para prevenir la pérdida de biodiversidad;



**Energía renovable** – iniciativas diseñadas para promover el acceso a la energía solar; y



**Consumo responsable** – iniciativa interna para promover esfuerzos y oportunidades de voluntariado entre empleados para impulsar el uso y consumo responsable de recursos.

### Para La Naturaleza

La reforestación es una herramienta poderosa de mitigación contra los efectos adversos del cambio climático. Los bosques nuevos ayudan a mejorar la calidad del aire eliminando contaminantes, a prevenir la erosión del terreno y juegan un rol importante en la protección de áreas costeras. Al sembrar árboles en áreas que han sufrido degradación por eventos naturales o que han sido deforestadas por intervención humana, la reforestación ayuda a reestablecer una estructura saludable de bosque que a su vez actúa para preservar la biodiversidad que habita dentro de ese ecosistema.

Para La Naturaleza es una entidad sin fines de lucro dedicada a la **protección y conservación de tierras de alto valor ecológico** y de **lugares de valor histórico nacional** en Puerto Rico. Con una trayectoria de sobre 40 años, los esfuerzos de Para La Naturaleza se enfocan en:

- Facilitar experiencias transformadoras en la naturaleza
- Preservar tierras de alto valor ecológico
- Animar a personas a asumir responsabilidad por la protección de los recursos naturales
- Impulsar política pública para la protección ambiental

**En 2022, Popular otorgó a Para La Naturaleza un donativo para continuar proveyendo apoyo a sus esfuerzos de reforestación. Estos fondos cubrirán el costo de mantenimiento de 40,000 árboles sembrados entre 2021 y 2022 además la siembra de 1,000 árboles adicionales.**



## Corporación Piñones Se Integra (COPI)

Fundada en 1999, COPI es una organización sin fines de lucro basada en Loíza, Puerto Rico que busca transformar temas que afectan el desarrollo integral de los residentes de la comunidad a través de proyectos enfocados en las artes, cultura, educación y la protección y conservación de su bosque de mangles.

El donativo otorgado a COPI por Popular en 2022 es en apoyo al proyecto dirigido a la **mitigación de inundaciones**, que busca reducir los efectos adversos del cambio climático en la comunidad. El proyecto está compuesto de cuatro aspectos principales:

- **Restauración ecológica** - mantenimiento de los canales, lagunas y bosques de Piñones libres de escombros vegetativos y artificiales;
- **Reforestación** - siembra de 8,400 árboles de mangle para expandir el vivero de árboles con 4,200 árboles adicionales, 150 plantas de uva playera y 150 árboles de icaco o coco plumoso;
- **Calidad del agua** - monitoreo de la calidad de agua en los canales, lagunas y áreas reforestadas a través de visitas de campo, pruebas de calidad y la evaluación de las tasas de mortalidad y supervivencia de los árboles sembrados; y
- **Creación de empleos** - creación de empleos en la comunidad para roles atados al mantenimiento del proyecto.

## Fundación Colibrí y Environmental Defense Fund

La energía renovable es una herramienta crítica para combatir el cambio climático y para fomentar un futuro sostenible. Para comunidades que se ven impactadas de manera frecuente por apagones eléctricos debidos a desastres naturales o falta de infraestructura adecuada, el tener fuentes de energía renovable puede hacer un mundo de diferencia.

En 2022, Popular otorgó un donativo a Fundación Colibrí para el proyecto *Building a Resilient Puerto Rico* del Environmental Defense Fund en la isla municipio de Culebra. El proyecto busca proveer a residentes de Culebra con **acceso a energía limpia, resiliente y de bajo costo** y crear un modelo para comunidades sostenibles a nivel mundial. La contribución de Popular hizo posible la instalación de **sistemas fotovoltaicos y baterías de almacenamiento de energía** en 11 hogares de familias con necesidades críticas en la isla.



## PROMOVIENDO LA MOVILIDAD ECO-AMIGABLE

Como parte de nuestra estrategia de promover resultados sociales y ambientales positivos en nuestras comunidades, en noviembre de 2022, en colaboración con la compañía de servicios de micro movilidad Skootel, Popular auspició el **programa de bicicletas eléctricas biciPOP** en las áreas circundantes a nuestras oficinas principales en San Juan. Esta alianza facilitó la expansión del ofrecimiento de transporte alternativo de Skootel al añadir 120 bicicletas eléctricas a su creciente flota de patinetes eléctricos. Al apoyar esta iniciativa, contribuimos al creciente número de personas que escogen métodos alternos de transportación para viajes de corta distancia, promovemos ideas innovadoras para reducir las emisiones de carbono y fortalecemos el ecosistema empresarial.

Áreas servidas por biciPOP: Hato Rey, Miramar, Condado, Santurce, Viejo San Juan, Río Piedras

*“Banco Popular busca apoyar proyectos innovadores que tienen un impacto positivo en el medioambiente. biciPOP es un ejemplo perfecto; una bicicleta que permite la micro movilidad vía el transporte alterno, es eco-amigable y saludable.*

*Continuamos apostando por ideas que nos impulsan y nos inspiran a ver más allá de lo que conocemos y que continúan posicionando a Puerto Rico en el mapa de innovación”.*

**María Cristina González Noguera,**  
Vicepresidenta Ejecutiva de Comunicaciones Corporativas y Asuntos Públicos



## RESPUESTA AL HURACÁN FIONA

**\$854,965** en donativos

Cinco años de lecciones aprendidas, desde el embate devastador del Huracán María, informaron nuestra estrategia para que el equipo de la Fundación Banco Popular entrara en acción días antes de cuando se predijo que el Huracán Fiona hiciera toque de tierra en Puerto Rico. Luego de consultar con más de 80 organizaciones sin fines de lucro aliadas a través de la isla, enfocamos nuestros esfuerzos en cuatro áreas principales:



### Servicios de emergencia

Donativos a organizaciones sin fines de lucro dirigidos a proveer comida, agua y servicios esenciales a individuos y familias de áreas con pérdidas significativas o catastróficas.



### Apoyo a agricultores

Alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro enfocadas en agricultura, recuperando cosechas perdidas para proveer a comedores comunitarios productos frescos y locales, y a la vez apoyo directo a pequeños agricultores con donativos en efectivo, equipo, materiales y brigadas de limpieza.



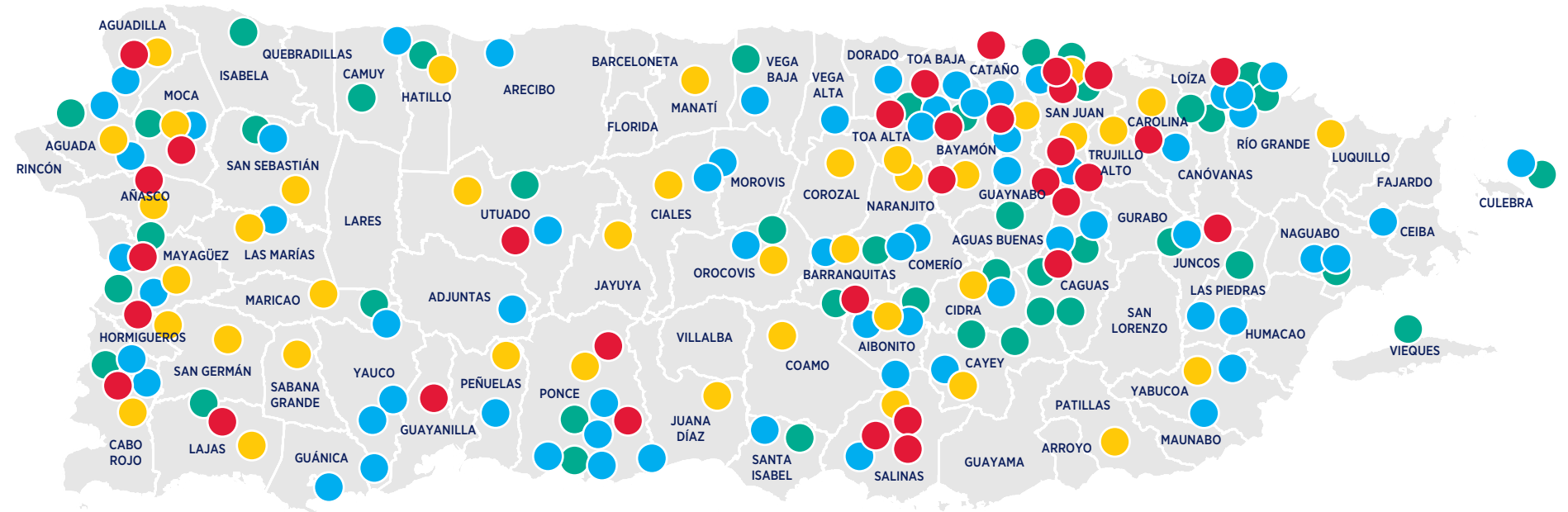
### Apoyo a pequeños negocios

Alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro enfocadas en desarrollo de negocios para asistir a pequeños comerciantes en las áreas afectadas y asegurar su continuidad de operaciones.



### Programa de voluntariado

Participación de empleados alrededor de la isla en esfuerzos de respuesta al huracán Fiona.



Fundación Banco Popular estableció una alianza con **PRoduce**, una compañía local e innovadora con una aplicación móvil que provee al público en general al igual que a chefs y restaurantes con acceso a miles de frutas, vegetales, carnes y otros productos locales que típicamente son difíciles de conseguir por medios tradicionales. Esta alianza resultó en entregas de alimentos a 17 organizaciones administrando comedores comunitarios que servían al público en áreas afectadas.

Sobre **18,000 lbs.** de alimento llegaron a **21** comunidades



# Finanzas **sustentables**

En Popular nos queremos asegurar que estamos activamente apoyando y financiando proyectos y negocios que están concienzudamente trabajando por crear impactos ambientales positivos a través de su misión y operaciones. Creemos que formar parte de las soluciones a los retos de hoy también jugará un rol importante en la sustentabilidad a largo plazo de nuestra organización.

## INTEGRANDO CONSIDERACIONES SOCIALES Y AMBIENTALES EN EL PROCESO DE CRÉDITO COMERCIAL

Durante el 2021, Popular integró consideraciones de ESG en el proceso de análisis y aprobación de crédito en nuestros Manuales de Crédito Comercial. La implementación de consideraciones de ESG permite que tomemos **decisiones mejor informadas de crédito y negocios** tomando en cuenta cómo los productos de crédito comercial que proveemos impactan las comunidades que servimos.

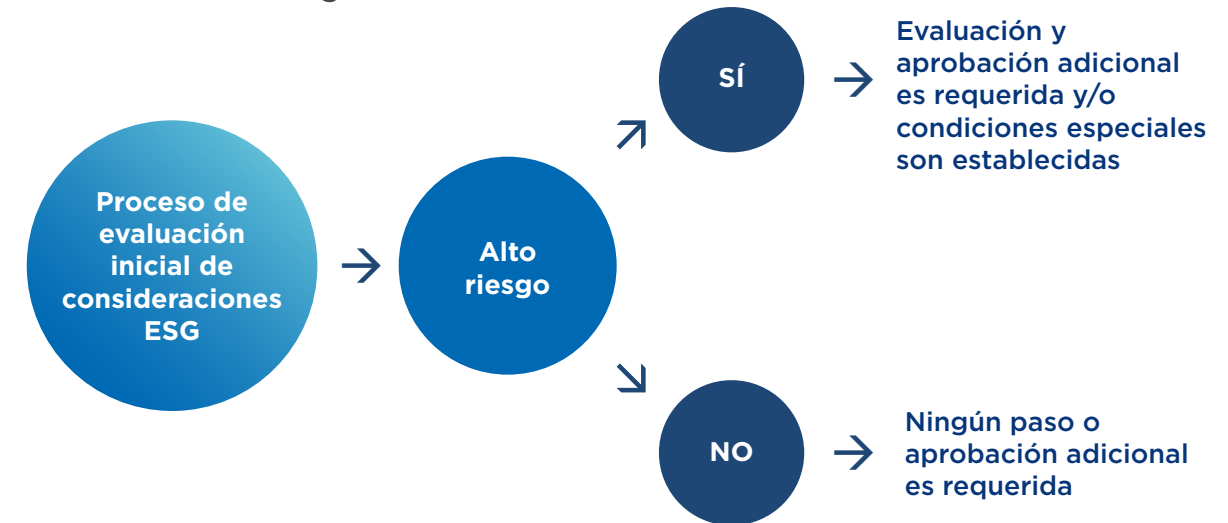
El proceso de evaluación de las consideraciones de ESG le permite a Popular evaluar, documentar, monitorear y mitigar riesgos ambientales y sociales asociados con transacciones de crédito comercial. Nuestros Manuales de Crédito Comercial incluyen **parámetros de evaluación ambientales y sociales** para transacciones que cumplen con ciertos criterios. Algunos de los parámetros que Popular puede evaluar y considerar incluyen:

- Propósito del proyecto propuesto
- Localización geográfica del proyecto propuesto y las instalaciones de bienes raíces del prestatario
- La capacidad del prestatario para implementar medidas de mitigación para contrarrestar impactos adversos potenciales en la comunidad circundante o el medioambiente
- Historial reciente de relaciones laborales del prestatario
- Historial de salud y seguridad del prestatario

**Un proceso de debida diligencia más profundo es requerido si se identifica un alto potencial de riesgo ESG durante la evaluación inicial del caso. Casos que requieren un proceso de debida diligencia profunda pasan por una evaluación adicional y requieren un nivel elevado de aprobación. En ciertos casos, Popular puede coordinar con clientes para atender impactos adversos.**

Se presume un riesgo ambiental elevado en proyectos localizados cerca de cuerpo de agua o cerca de una reserva natural, proyectos que presentan amenazas actuales o potenciales o efectos adversos sobre la flora y fauna y el medioambiente, y negocios que operan en industrias o actividades que tienen potenciales impactos ambientales significativos. Los riesgos sociales elevados se evalúan en préstamos comerciales donde las prácticas del prestatario envuelven actividades o asuntos que pudiesen tener un impacto negativo sobre la sociedad y comunidades circundantes, según definido en nuestros Manuales de Crédito Comercial.

Nuestros Manuales de Crédito Comercial evolucionarán según continuemos madurando junto con nuestra estrategia.



## VIVIENDA ASEQUIBLE

El acceso a vivienda asequible es una necesidad básica del ser humano que es central a nuestra misión. Popular provee financiamiento para la adquisición, construcción, rehabilitación y/o refinanciamiento de proyectos de vivienda asequible. A través de nuestros productos de financiamiento, podemos proveer financiamiento permanente y de construcción para proyectos multifamiliares que proveen acceso a vivienda asequible para individuos de escasos recursos y vivienda completamente subsidiada para aquellas personas que no pueden trabajar, como personas de edad avanzada, personas sin hogar y otros incapacitados por enfermedad o impedimentos.



Desde el 2016, Popular ha financiado **32 proyectos de vivienda asequible con más de \$230 millones en préstamos** en Puerto Rico y las Islas Vírgenes Estadounidenses hacia la preservación o creación de 3,919 unidades de vivienda. Popular ha desarrollado una trayectoria robusta de trabajar junto a desarrolladores, organizaciones sin fines de lucro, inversionistas y oficiales gubernamentales para apalancar fondos federales en la construcción y rehabilitación de proyectos multifamiliares asequibles que sirven como pilares para la revitalización de comunidades de bajos ingresos.

**9 préstamos con un balance aprobado de \$41.5M**

### Égida Sagrado Corazón de Jesús

Égida Sagrado Corazón de Jesús, ubicada en una parcela en Arecibo, Puerto Rico, consistirá en un edificio de seis pisos con ciento veinte (120) apartamentos de una habitación dirigidas a personas de edad avanzada, que será operado bajo contrato con el Programa de Sección 8, que provee asistencia de pagos para la vivienda, para el 100% de las unidades.

El proyecto proveerá **vivienda asequible para personas de edad avanzada** a través de vales de asistencia asignados a proyectos de Sección 8, bajo cuales las unidades deberán ser ocupadas por familias ganando 50% o menos de la mediana del ingreso familiar del área. La renta proyectada del proyecto es de \$405 por unidad bajo contrato mensual de subsidio.

La ubicación de la Égida Sagrado Corazón de Jesús proveerá a sus inquilinos acceso peatonal dentro de una distancia de 700 metros a la plaza del pueblo, supermercado, centro de diagnóstico y tratamiento, farmacia, parque público, oficinas dentales y centro cívico. Todos los apartamentos consisten en unidades de una habitación y un baño con sala/comedor, cocina con un área aproximada de 545 pies cuadrados más 48 pies cuadrados de área de balcón. Las amenidades del proyecto incluyen un patio central, 92 espacios de estacionamiento más 24 espacios de estacionamiento para impedidos, espacio de reuniones, oficinas administrativas, pared de correo, oficinas médicas, baños públicos y un salón comunal de lavandería.

**Este préstamo fue el primer cierre con la Autoridad para el Financiamiento de la Vivienda de Puerto Rico de un programa creado para financiar la construcción y/o rehabilitación de proyectos de vivienda asequible utilizando un 4% de Créditos Contributivos de Vivienda de Bajos Ingresos y bonos de actividad privada, los cuales son exentos de impuestos federales.**

En esta transacción, la Autoridad para el Financiamiento de la Vivienda de Puerto Rico proveyó un préstamo interino fijo a Sagrado Corazón Affordable, LLC para financiar la construcción del proyecto. Los adelantos dentro de la facilidad de construcción son financiados por Popular conforme a los términos de un compromiso de adelantar fondos de carácter no rotativo.

#### Préstamos originados bajo la Ley de Divulgación Hipotecaria Residencial

	Número	Cantidad
Administración de Vivienda Federal (FHA)	349	\$56.6 millones
Administración de Asuntos de Veteranos	104	\$20.5 millones
Servicios de Vivienda Rural	188	\$25.1 millones
<b>Programa de Asistencia Directa al Comprador</b>	235	\$20.9 millones



## FINANCIANDO SOLUCIONES PARA UN FUTURO MÁS BRILLANTE

### Préstamos a pequeños negocios

Los pequeños y medianos negocios son el motor de economías vibrantes y prósperas. Popular se mantuvo firme en su compromiso de apoyar a nuestros clientes comerciales pequeños y medianos. Nuestro amplio ofrecimiento de productos y servicios está en constante evolución para atender las necesidades del ecosistema empresarial.



Préstamos SBA cerrados en 2022

**302** préstamos provistos

**\$55M** cantidad provista



### StartUp Popular

Para promover el empresarismo, estimular el desarrollo económico y apoyar negocios locales en Puerto Rico, hemos creado StartUp Popular, un programa único que ayuda a desarrollar nuevos negocios. StartUp Popular consiste de tres componentes principales:

- **Impacto financiero** – proveer financiamiento a negocios que han operado dos años o menos;
- **Mentoría de negocios** – proveer mentoría y consejos a empresarios; y
- **Networking** – conectar empresarios con colegas y mentores potenciales y nuevas oportunidades de negocio.

El financiamiento funciona con base en propuestas de préstamos a término de 4 años que van desde \$2,500 hasta \$50,000. Clientes de StartUp Popular reciben **mentoría de negocio gratuita** durante el término del préstamo o mientras participen del programa. StartUp Popular también sirve de anfitrión para **eventos de networking** que sirven como oportunidad de conectar con otros clientes del programa, aprender de otros startups y hacer alianzas estratégicas.

Los participantes reciben mentoría en temas definidos según sus necesidades de negocio e incluyen, pero no se limitan a contabilidad, ventas, desarrollo de negocio, exportación, mercadeo y recursos humanos.



**\$6.7M** en préstamos provistos desde su comienzo

**127** clientes

**41** nuevos préstamos aprobados en 2022

**\$1.4M** total de préstamos aprobados



### Sugar Creations

Noelia Miranda comenzó su pequeño negocio, Sugar Creations, en su apartamento en Santa Isabel. Su gerente de sucursal le animó a solicitar al programa de StartUp Popular. El financiamiento que recibió por parte del programa le permitió a Miranda mudar su negocio a un espacio físico dedicado y a comprar todo el equipo necesario para crecer sus operaciones y aumentar su producción. Sugar Creations vende bizcochos temáticos, café y postres y además sirve como academia de repostería donde estudiantes llegan a aprender y adquieren destrezas desde lo básico hasta lo más avanzado.

*“Un beneficio clave que StartUp Popular me ofreció fue la mentoría personalizada. Como dueña de negocio principiante, estaba llena de preguntas sobre muchos aspectos diferentes del negocio y ellos estuvieron conmigo en cada paso del camino, asegurándose de que todo corriera bien y apaciguando mis miedos”.*

Noelia Miranda, Dueña, Sugar Creations

## BluHaus Small Business Fund

Desde el 2020, Popular, a través de su inversión de sociedad limitada, ha apoyado el BluHaus Small Business Fund, una compañía especializada de inversiones en pequeñas empresas para apoyar el desarrollo económico de pequeños negocios en Puerto Rico. BluHaus Small Business Fund juega un rol crítico en **apoyar pequeños negocios y promover el crecimiento económico en comunidades marginadas**. Al proveer acceso a capital y recursos, el BlueHaus Small Business Fund ayuda a crear nuevos empleos, apoya el empresarismo y promueve la diversidad e inclusión en la comunidad de negocios.

## Popular Impact Fund

Conscientes de la necesidad creciente en el ecosistema de startups de Puerto Rico, en el 2022 Popular lanzó el Popular Impact Fund con una asignación inicial de \$15 millones. Este fondo, el primero de su clase en Puerto Rico, busca apoyar compañías que (1) desarrollan tecnologías estratégicas para el sector de servicios financieros; y (2) generan un impacto social positivo en las comunidades que servimos.

A través del Popular Impact Fund, estamos orgullosamente invirtiendo capital y recursos adicionales no financieros en compañías que están **activamente buscando y creando soluciones** a algunos de los problemas sociales y ambientales más retantes de nuestros tiempos. Algunas de nuestras inversiones tempranas incluyen las siguientes compañías:

**Raincoat Insurance:** Fundada durante la secuela del Huracán María, Raincoat fue creada con el propósito de **reducir el impacto económico de desastres naturales** en todas partes del mundo. Una plataforma digital de seguros paramétricos establecida en Puerto Rico, Raincoat ofrece soluciones de seguros para proteger individuos y pequeños negocios afectados por desastres naturales tales como huracanes, terremotos e inundaciones.

**Skootel:** Buscando abordar los efectos detrimentales de la alta proporción de autos a personas en Puerto Rico, Skootel se lanzó buscando **reducir el número de carros en la carretera** al ofrecer opciones de transporte innovadoras, de bajo costo y accesibles para distancias cortas. Son la primera compañía en Puerto Rico de servicios de micro movilidad y el operador más grande de bicicletas y patinetes eléctricos compartidos en el Caribe.

**Carbonwave:** Un pionero desarrollador de biomateriales de origen vegetal del sargazo marino, Carbonwave es una de las pocas compañías en el mundo explorando los beneficios del alga marrón. Cuentan con una red integrada de colección en masa y operación de procesamiento dirigida a **crear una economía circular** que convierte el sargazo de un desperdicio dañino a productos y materiales.

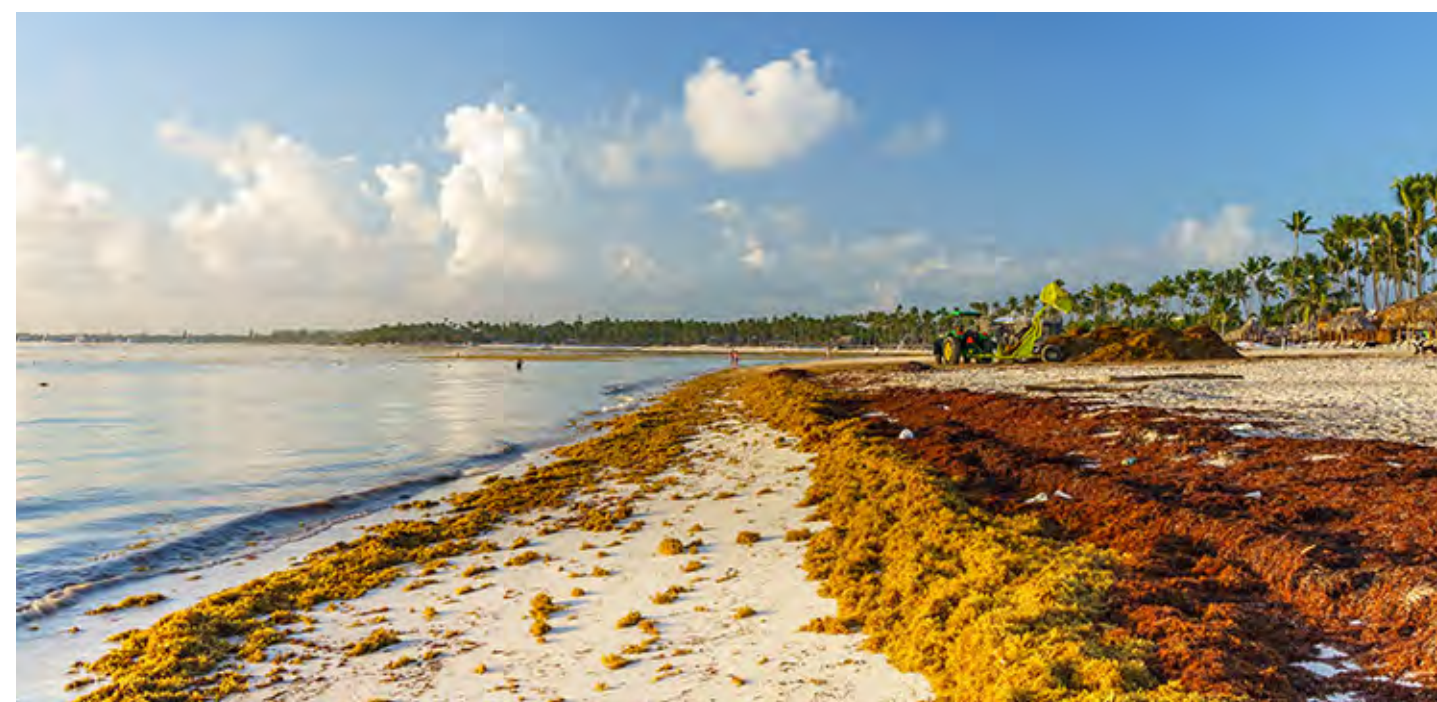
**Greenwood:** Fundado en 2020, Greenwood es una compañía de servicios financieros que ofrece banca digital móvil diseñada y creada para comunidades Negras y Latinas con un enfoque en la **creación de riqueza generacional y el cierre de la brecha de pobreza**.

## Popular Community Capital

Popular Community Capital, LLC es una subsidiaria de Banco Popular de Puerto Rico, creada y certificada en 2015 como una Entidad de Desarrollo Económico por el Fondo de Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario (CDFI Fund por sus siglas en inglés) del Tesoro de los Estados Unidos. La misión de Popular Community Capital es proveer capital a tasas y términos flexibles a negocios o proyectos ubicados en, o que beneficiarán de modo directo a comunidades de bajos ingresos, primordialmente en áreas donde Popular tiene presencia.

### Fondo de pequeños préstamos giratorios

En 2022, Popular Community Capital desplegó \$3.8 millones en fondos disponibles a través del Fondo de Préstamos Pequeños de Crédito Fiscal para Nuevos Mercados para apoyar los sectores de biotecnología, manufactura y alimentos saludables en Puerto Rico y las Islas Vírgenes Estadounidenses. Estos fondos beneficiarán directamente la **creación de empleos permanentes en comunidades de bajos ingresos** durante los próximos tres años, a la vez que se proveen términos flexibles para los prestatarios que incluyen tasas de interés más bajas, subordinación, periodos más largos de amortización, proporciones más altas de préstamo a valor, sin cargos por originación y formas no tradicionales de colateral.





### CDI Laboratories, Inc.

Un proveedor innovador de plataformas de descubrimiento de biomarcadores inmunes ubicado en Mayagüez, PR y Baltimore, MD, CDI Laboratories recibió un préstamo a término por dos años por \$1.2 millones por parte de Popular Community Capital destinado a capital de operaciones para sostener su crecimiento en ventas y financiar sus cuentas por cobrar. Con el apoyo de Popular Community Capital, CDI Laboratories continúa ayudando a sus clientes a **lograr hallazgos científicos y expandir el campo de la investigación inmunológica** mientras apoya a la comunidad local reteniendo más de 30 empleos y la expectativa de crear cerca de 125 empleos nuevos en los próximos tres años.

### Mezzanine Fund

El Popular Mezzanine Fund es un fondo de inversión de bienestar público creado conforme a las provisiones de la Ley de Fondos de Capital Privado de Puerto Rico. El fondo contribuye al **desarrollo económico** de Puerto Rico y busca **facilitar la creación de empleos** al, entre otras cosas, financiar a invertir en compañías elegibles y proyectos de desarrollo con limitaciones o falta de acceso a financiamiento tradicional de banca sénior.

En el centro del mandato del Popular Mezzanine Fund está el ayudar a **cumplir las necesidades de crédito de negocios locales**, ofreciendo una variedad de estructuras de financiamiento para apoyar proyectos que tienen un impacto en comunidades de bajos y moderados ingresos. Ejemplos de financiamientos reciente incluyen:

#### Cytoimmune Therapeutics

Cytoimmune Therapeutics y su compañía matriz desarrollan terapias novedosas para combatir el cáncer. Formada en 2020, Cytoimmune Therapeutics ha contratado **40 empleados** para manufacturar células y realizar investigaciones en su facilidad de 37,000 pies cuadrados en Toa Baja, Puerto Rico. Cytoimmune Therapeutics opera en un área de de bajos y moderados ingresos con el 59.4% de la población viviendo bajo el nivel de pobreza con un ingreso familiar medio de \$17,322.



# Social

Creemos que el éxito de una compañía está inextricablemente atado a la prosperidad de las comunidades a las que sirve, el bienestar social y económico de sus empleados y a la seguridad financiera de sus clientes. Nuestro compromiso de **colocar a las personas en el centro del progreso** está arraigado en todo lo que hacemos, desde nuestras prácticas de contratación y retención, hasta la manera en la cual diseñamos nuestros productos y cómo imaginamos las experiencias de nuestros clientes y empleados, hasta los impactos que nuestras decisiones de inversión tienen sobre la sociedad y nuestro planeta.



## IN THIS SECTION

### ▶ Banca inclusiva

Sirviendo clientes de bajos y moderados ingresos

Banca simplificada

Presencia física que hace una diferencia

### ▶ Desarrollo económico

Educación financiera

Avivando el poder del pequeño negocio

### ▶ Educación para jóvenes

Fundación Banco Popular

Desarrollo de talento musical

### ▶ Tomando una postura en contra de la violencia de género

### ▶ Nuestra Gente

Nuestros datos demográficos

Distribución por Grupos de Trabajo

Experiencia del empleado

Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

Atrayendo talento

Esfuerzos de alcance

Invirtiendo en desarrollo de talento

Premiando una organización de alto rendimiento

Promoviendo el bienestar del empleado

Desarrollo organizacional

### ▶ Derechos Humanos

### ▶ Mercadeo responsable

### ▶ Contratación responsable

Apoyando nuestras comunidades locales

Diversidad e inclusión de proveedores



# Banca **inclusiva**

Toda persona merece un banco que trabaje para ellos. Nuestra meta en Popular es apoyar el crecimiento inclusivo y sostenible en todos nuestros mercados y para todos nuestros clientes. Estamos comprometidos con proveer acceso responsable a productos y servicios financieros que son seguros, útiles y asequibles para ayudar a individuos y negocios en todos los segmentos a prosperar.

## SIRVIENDO CLIENTES DE BAJOS Y MODERADOS INGRESOS

Los bancos juegan un rol crucial en el bienestar financiero de sus clientes. En Popular, estamos comprometidos a ofrecer una selección de productos y servicios financieros que atiendan las necesidades de clientes en todos los etapas de la vida. Este compromiso incluye proveer acceso a crédito, ofrecer herramientas para manejar la deuda y asegurar que nuestros productos incluyen características que eliminan el estrés de la banca y ayudan a las personas a encaminarse hacia la estabilidad financiera.

## BANCA SIMPLIFICADA

Desde nuestra fundación, el compromiso de Popular ha sido con el bienestar social y económico de nuestros clientes. Parte de este compromiso se trata de asegurar que nuestras prácticas de negocio están alineadas con los intereses de nuestros clientes. En 2022, Banco Popular se convirtió en la primera institución financiera en Puerto Rico en **eliminar los cargos por sobregiro** para transacciones devueltas. También hemos eliminado cargos por sobregiro en transacciones de \$5.00 o menos pagados contra fondos insuficientes, así como los cargos por mantenimiento de cuentas en sobregiro. Estas modificaciones son en parte el resultado de una estrategia multianual que comenzó con los esfuerzos por parte de Popular por obtener la **certificación de Bank On** para ciertas cuentas bancarias. La iniciativa de Bank On, liderada por la organización sin fines de lucro nacional Cities for Financial Empowerment Fund, trabaja para asegurar que todas las personas tengan acceso a una cuenta de banco transaccional segura y asequible.

**4,804** cuentas nuevas certificadas Bank On desde la certificación en 2021



*“Evaluamos constantemente las necesidades de las comunidades que servimos. Estos cambios son el resultado de un esfuerzo continuo para identificar oportunidades donde podamos hacer de la banca una más sencilla, segura y equitativa para nuestros clientes”.*

Javier D. Ferrer, Vicepresidente Ejecutivo y Principal Oficial de Operaciones,  
Principal Oficial de Estrategia y Secretario Corporativo Popular, Inc.

## PRESENCIA FÍSICA QUE HACE UNA DIFERENCIA

Creemos en estar presentes para nuestros clientes. Estamos orgullosos de ser el banco con la red de sucursales más abarcadora en Puerto Rico y la única con sucursales presentes en 76 de los 78 municipios.

En los Estados Unidos continentales, somos parte del programa del Estado de Nueva York de Desarrollo de Banca de Distrito, contando con seis sucursales certificadas de nuestra red de veinticuatro sucursales en Nueva York. Estas sucursales están ubicadas en comunidades desatendidas para promover el desarrollo económico y la revitalización, a través de la inclusión y educación financiera, ésta última a través de los esfuerzos de voluntariado de nuestros colegas.



### Sucursales en áreas sub bancarizadas o no bancarizadas

**EE UU** continentales: 17, 44% de nuestra red de sucursales

**PR:** 44, 28% de nuestra red de sucursales

**VI:** 4, 50% de nuestra red de sucursales



# Desarrollo económico

Un desarrollo económico saludable, robusto y sostenible es de suma importancia para la prosperidad de cualquier comunidad, pueblo, ciudad o país. El desarrollo económico implica no solamente crecimiento económico, sino también mejoría en el bienestar y la calidad de vida de un grupo de personas o individuo de acuerdo con metas y objetivos establecidos. En Popular, estamos dedicados a un desarrollo económico sostenible para las comunidades que servimos a través de nuestra amplia y variada oferta de programas, productos, servicios y educación.

## EDUCACIÓN FINANCIERA

Creemos que la banca responsable siempre debe incluir educación financiera holística para nuestros clientes, tanto individuos como negocios. Queremos ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas; sus sueños se convierten en nuestros sueños. Nuestro programa de educación financiera, **Finanzas En Tus Manos**, está diseñado para ayudar a individuos y negocios a construir bases sólidas de conocimiento financiero que les permitan ser exitosos, sostenibles y resilientes. Proveemos a individuos y negocios las herramientas que necesitan para ganar la confianza, conocimiento, destrezas y autoeficacia para tomar y ejecutar decisiones de manejo de dinero para sus necesidades y circunstancias.

**Finanzas En Tus Manos, a través de una red de empleados educadores, provee talleres financieros a una amplia gama de audiencias incluyendo niños, jóvenes, adultos, personas de edad avanzada y emprendedores. Los temas de los talleres incluyen los principios de finanzas, ahorros, presupuesto, establecimiento y manejo de crédito, preparación para el retiro, finanzas para negocios, entre otros. Para amplificar el acceso, todos los talleres de educación financiera están disponibles en modo de ofrecimiento presencial o virtual.**

Para asegurar la efectividad de nuestros talleres, alentamos a los participantes a completar una pre-prueba para evaluar su conocimiento y continuar monitoreando su aprendizaje y progreso a través de la autoevaluación. Para apoyar el proceso de aprendizaje, también proveemos contenido educativo a través del blog de Popular, boletines y vídeos.



**182** talleres ofrecidos

**6,849** participantes

**182** empleados de Popular activos en la red de educadores de Finanzas En Tus Manos durante 2022



## Alianzas para impacto

### Operation Hope

Buscando atender las necesidades cambiantes y emergentes de nuestros clientes, en 2021 Popular formalizó una colaboración estratégica con la organización sin fines de lucro Operation Hope para desarrollar y ofrecer un taller educativo específicamente para individuos y/o grupos que buscan dar un giro de sus trabajos previos hacia una **carrera como emprendedores**. La misión de Operation Hope es lograr que el libre comercio y el capitalismo funcionen para los marginados - interrumpiendo la pobreza para millones de jóvenes y adultos de bajos y moderados ingresos a través de toda la nación estadounidense. La alianza de Popular con Operation Hope nos ha permitido alcanzar a miles de individuos gracias a las conexiones cercanas que la organización mantiene con las comunidades a las que sirve. Esta colaboración ha sido clave en impulsar hacia adelante nuestra estrategia de llevar conocimiento financiero a la más amplia audiencia posible.

### MMM

Los años después del retiro pueden ser un periodo de transición retante para muchos individuos. Ajustarse a una nueva rutina y estilo de vida mientras se manejan activos de forma que duren a lo largo del retiro puede ser abrumador. Reconociendo la importancia de la educación financiera durante esta etapa de vida, en 2022 Popular, en colaboración con la aseguradora MMM, ofreció **talleres gratuitos de educación financiera a retirados**. Estos talleres nos permitieron alcanzar una audiencia más amplia y fueron enfocados en el **manejo de presupuesto** con el uso de ejercicios prácticos y concretos aplicables al diario vivir.

## El conocimiento financiero como herramienta de equidad de género

Popular busca ser un agente activo de **empoderamiento femenino social y económico**. Creemos que solamente con acceso igual a una gama completa de productos financieros basados en necesidades - ahorros, crédito, seguros, pagos - y la educación financiera que lo acompañe, podrán las mujeres romper con las dinámicas de género que limitan su potencial. La educación financiera efectiva no solo crea el conocimiento financiero necesario, sino también crea la confianza y seguridad en uno mismo para tomar decisiones financieras inteligentes y autónomas.

En respuesta al estado de emergencia declarada por el Gobernador de Puerto Rico en enero 2021 a raíz de un alza alarmante en la violencia de género, Popular unió esfuerzos con organizaciones sin fines de lucro y expertos que aplicaron un lente crítico de género a todas nuestras ofertas y materiales educativos en un esfuerzo por asegurar que todo nuestro contenido oral, escrito y visual no solo fomenta sino impulsa la justicia social y la equidad financiera.

## AVIVANDO EL PODER DEL PEQUEÑO NEGOCIO

Los pequeños negocios son el alma de las comunidades alrededor del mundo entero. Son patronos indispensables y proveedores de productos y servicios esenciales que contribuyen directa e indirectamente al bienestar social y económico total de sus comunidades.

### Celebrando una década de Echar Pa'Lante

Desde sus inicios, la misión de Echar Pa'Lante ha sido integrar esfuerzos multisectoriales para acelerar una cultura competitiva a nivel global de empresarismo, innovación, resiliencia y sustentabilidad que propulse la prosperidad en Puerto Rico. Se formó luego de realizarse unas investigaciones por Popular que revelaron un modo de pensar colectivo de desesperación e inercia entre puertorriqueños luego de una década de desaceleración económica (2000-2010) al que expertos en ciencias sociales denominaron como “la nueva pobreza”. Popular sirvió de catalítico para un nuevo movimiento de impacto colectivo, proveyendo el capital semilla para el desarrollo de

Echar Pa'Lante, incluyendo personal dedicado. El resultado ha sido la formación de una **alianza multisectorial** efectiva desde 2012, liderando el desarrollo de un **ecosistema robusto de empresarismo e innovación para el progreso socioeconómico** de Puerto Rico y que hoy es el núcleo de la estrategia de desarrollo laboral de la isla.

**Durante la creación del movimiento, Echar Pa'Lante fue reconocido por organizaciones y expertos de calibre mundial tales como el Clinton Global Initiative, American Bankers Association, Consejo Internacional para Pequeños Negocios e Internet Centrado en las Personas, entre otros. Como resultado de estos esfuerzos, Puerto Rico fue invitado a participar de la Comisión Digital y de Cooperación de las Naciones Unidas como modelo de empoderamiento comunitario de base.**

Popular se siente orgulloso de ser un ente propulsor dentro de un movimiento que ha logrado construir programas que **estimulan el empresarismo y la innovación** en los niveles escolares, universitarios y comunitarios. Es un movimiento que ha provocado nuevas ideas, negocios, modos de pensar y maneras de trabajar que seguramente llevarán a Puerto Rico hacia el futuro. Anhelamos ayudar a desarrollar la próxima generación de emprendedores.

### Logros programáticos claves:

- Desarrollo de masa crítica de educadores de kínder a universidad y de una red de apoyo de practicantes a través de **certificaciones comprensivas de Empresarismo e Innovación** basadas en las mejores prácticas globales
- 7 universidades más grandes en Puerto Rico implementando **programas que estimulan el emprendimiento**
- El Departamento de Educación de Puerto Rico incluyó el empresarismo e innovación en su currículo de kínder a cuarto año y estableció una **política pública**



de educación empresarial basada en el modelo de Echar Pa'Lante

- Mejoría significativa de las percepciones de los puertorriqueños sobre las **oportunidades para emprender** y sus intenciones de involucrarse con el emprendimiento
- Desarrollo de la **Estrategia de Aprendizaje de Por Vida** de Puerto Rico en colaboración con la Sociedad de Manejo de Recursos Humanos - Capítulo de Puerto Rico

**11,663** individuos adiestrados

- 1,106 profesores universitarios
- 10,061 maestros de kínder a cuarto año
- 496 emprendedores practicantes de apoyo



*“Por los pasados diez años, Echar Pa'Lante ha sido un arquitecto influyente en desarrollar un modo de pensar empresarial en la cultura de Puerto Rico. El modelo, cuidadosamente diseñado, ha sido reconocido internacionalmente como uno creativo, innovador y replicable. El éxito ha sido gracias a miembros activos de una colaboración multisectorial quienes tienen pasión y patriotismo por convertir a Puerto Rico en una Isla Emprendedora”.*

**Dr. Eileen Figueroa Rivera**

Pasada Presidenta, Consejo Internacional de Pequeños Negocios, Puerto Rico y el Caribe



### Ayorando a empresarios de la A a la Z

Al reflexionar sobre una década de conocimiento adquirido y experiencias vividas con Echar Pa'Lante, y con un sentido profundo de compromiso por continuar apoyando el desarrollo y crecimiento de empresarios en Puerto Rico, el próximo paso a dar se hizo claro: necesitábamos convertir nuestros aprendizajes en acción. Entonces, en 2022, Popular creó el **Programa de Donativos Empresarial** que provee apoyo de financiamiento a organizaciones socias sin fines de lucro en tres áreas principales:

- **ScaleUp Popular** - dirigido a negocios establecidos (con 3.5 años o más de operación) que están estables financieramente y listos para expandir o crecer;
- **Pre-aceleración** - diseñado para negocios con menos de 3.5 años de operación y que tienen una necesidad mayor de educación y mentoría que los participantes de ScaleUp; y
- **Colaboraciones estratégicas** - formadas con socios críticos en y fuera de la isla para traer oportunidades claves de aprendizaje y crecimiento.



**743** negocios impactados

**\$1.3M** donativos otorgados en 2022

Parte de la fase de diseño y desarrollo del programa incluyó un análisis de cómo y dónde Popular actualmente provee apoyo, productos y servicios a pequeños negocios y dónde tenemos áreas de oportunidad para fortalecer, mejorar o crear nuevos ofrecimientos que cumplan mejor las necesidades de dueños de pequeños negocios. El programa también tiene un componente robusto de educación, preparación y mentoría para los participantes.

### DONATIVOS 2022

**Centro de Negocios y Desarrollo Económico,  
Universidad de Puerto Rico,  
Recinto de Mayagüez**

La misión del Centro de Negocios y Desarrollo Económico es promover el desarrollo de un ecosistema empresarial que movilice los recursos humanos y técnicos multidisciplinares presentes en la UPR Recinto de Mayagüez para estimular la innovación y desarrollo económico. El Centro de Negocios y Desarrollo Económico provee asistencia técnica y preparación en negocios a negocios nacientes y pequeños del oeste de Puerto Rico. Los proveedores de servicio son miembros de la comunidad de la Universidad de Puerto Rico e incluyen profesores, estudiantes graduados y subgraduados quienes tienen experiencia relevante y una capacidad demostrada para proveer asistencia de alta calidad.

El donativo otorgado por Popular en 2022 al Centro de Negocios y Desarrollo Económico fue en apoyo a su Programa ÁREA-E, un **programa estructurado de aceleración** enfocado en negocios de etapa temprana de creación o negocios establecidos con una capacidad demostrada y deseo de crecimiento. El donativo financió asistencia técnica para 50 pequeños negocios para aumentar su conocimiento en temas tales como la exportación, recursos humanos, herramientas digitales y manejo de riesgo, además de sesiones individuales de preparación.

# Educación para jóvenes

## FUNDACIÓN BANCO POPULAR

Por más de 43 años, Fundación Banco Popular ha servido a Puerto Rico y promovido la visión de su fundador, Rafael Carrión, Jr.: progreso verdadero arraigado en la comunidad y liderado por sus miembros. El legado del sueño de nuestro fundador trasciende el financiamiento programático, las figuras financieras y el número de personas impactadas; el legado es destacar la riqueza de conocimiento que las comunidades puertorriqueñas poseen sobre cómo solucionar problemas y superar retos. El respeto que sentimos hacia nuestras organizaciones socias y colaboradores individuales y la admiración genuina por su compromiso inquebrantable es nuestra razón de ser.

Hoy y mañana, reafirmamos nuestra meta de amplificar voces de la comunidad y honrar las experiencias de aquellos directamente afectados por la desigualdad.

### Impacto del Programa de Inversión Social

Nuestro programa tiene un impacto estratégico y medible en niños, jóvenes y adultos quienes se benefician de proyectos ejecutados por nuestras organizaciones socias en cada una de las áreas de enfoque de la Fundación.



**4,230**

estudiantes de **programas de horario escolar extendido** mejoraron su desempeño académico en las materias de Inglés, Matemáticas y Español.



**1,094**

estudiantes participaron de **experiencias presenciales** que aumentaron su conocimiento cultural.



**795**

niños, jóvenes y adultos desarrollaron su creatividad a través de iniciativas que estimulan la **imaginación y la capacidad sensorial motora**.



**737**

niños, jóvenes y adultos fortalecieron sus **destrezas rítmicas y melódicas**.



**731**

estudiantes demostraron **comportamientos positivos** en su salón de clase y entorno escolar.



**158**

empresas comunitarias fueron impactadas por **programas de mentoría y desarrollo de negocios**.



**137**

alianzas fueron generadas a través de **acuerdos colaborativos** entre varias entidades, actores claves y proveedores de servicios para beneficio de programas comunitarios.



**91**

participantes desarrollaron la capacidad de crear proyectos que atienden **necesidades comunitarias** o resuelvan problemas de la comunidad.



## DESARROLLO DE TALENTO MUSICAL

Creemos en el poder de la música para transformar vidas. Con esos fines, damos prioridad a la inversión social en la educación musical, apoyando programas que fomentan el aprendizaje en niños jóvenes y el desarrollo de destrezas en juventud talentosa.

En 2022 lanzamos un **modelo educativo y currículo** únicos que buscan llenar las lagunas en el ofrecimiento actual de educación musical en Puerto Rico a través de la integración y expansión de servicios existentes; así como la suma de nuevos componentes atemperados a las necesidades de una industria musical global en crecimiento y transformación tecnológica constante. El modelo implementa los pilares y destrezas indispensables según la etapa de desarrollo correspondiente a través de programas de servicio directo y organizaciones socias con peritaje en dicha etapa o destreza: desde la introducción a la música, especialización instrumental, preparación universitaria y desarrollo de carrera.

### Programas propietarios de servicio directo Aceleración Musical

Apoyamos el desarrollo de músicos jóvenes talentosos a través de experiencias únicas de aprendizaje que los posiciona para continuar desarrollándose a su máximo en



el campo de la música como profesionales y empresarios: un **internado de verano residencial para estudiantes musicales de alto rendimiento** entre las edades de 13 a 18 años. Los participantes toman clases y talleres diarios sobre técnica y teoría musical, contexto cultural y repaso histórico, automanejo y empresarismo y tecnología en música.

**Fundación Banco Popular fue el anfitrión en 2022 de la 5ta edición de esta iniciativa que comenzó en 2018 y que desde entonces ha impactado a 129 participantes durante los pasados años. En 2022 impactamos 48 estudiantes procedentes de 26 municipios quienes participaron del internado residencial de verano de nueve días y ocho noches.**

Estamos extremadamente agradecidos por la dirección y orientación indispensables que recibieron los participantes a lo largo de la semana por parte de un grupo de seis mentores quienes son profesores y representantes de todos los programas de música de las universidades de Puerto Rico.

### Revive La Música

Promovemos la educación musical, en alianza con Fundación Luis A. Ferré, a través de un programa que **дона instrumentos musicales** a escuelas y organizaciones sin fines de lucro. Como parte del programa, desde 2009, hemos ofrecido un **concierto anual** en el cual estudiantes participan junto a grandes músicos que donan su tiempo y talento. Para gran parte de los jóvenes participantes, esta actividad es su primera experiencia en una tarima y acompañando a un artista profesional tocando sus piezas musicales.

Revive La Música ha tocado la vida de miles de personas que se han beneficiado recibiendo sobre 2,000 instrumentos, además de las oportunidades creadas para cientos de ellos participar de un concierto anual junto a un artista puertorriqueño de renombre.



**En 2022, un total de 163 instrumentos fueron donados a 21 escuelas y organizaciones sin fines de lucro en 17 municipios, impactando las vidas de 2,276 estudiantes.**

El concierto anual de Revive la Música, pospuesto debido a retrasos ocasionados por el paso del Huracán Fiona, se ofrecerá en 2023 con la participación de estudiantes nominados por sus escuelas y programas musicales.

*“El impacto es bien positivo porque, antes que todo, es una escuela en el campo, en el centro del pueblo, y le da a muchos jóvenes la oportunidad de tomar clases con un instrumento. Sobre todo, porque los instrumentos, a causa de la humedad, el clima y la pandemia - los pocos que teníamos - se habían deteriorado y yo no encontré casi ninguna herramienta con la cual trabajar cuando llegué. El componente teórico se puede trabajar y enseñar, pero lo que los estudiantes quieren, esperan y necesitan es un taller y practicar para así poder mejorar.”*

**Javier Declat** - Escuela Superior José Emilio Lugo en Adjuntas, maestro de música con más de 20 años en la profesión





### Mini donativos

Fundación Banco Popular proveyó mini donativos a estudiantes impactados por nuestros programas para que puedan continuar sus estudios académicos en la música y crear sus primeras producciones musicales.

- **Emanuel Navarro**, timbalero, percusionista y compositor, para continuar sus estudios de maestría en el Berklee College of Music
- **Indira Sánchez**, guitarrista y estudiante de escuela superior aceptada en el Berklee College of Music
- **Roberto Peña**, estudiante de escuela superior para la compra de un violonchelo especializado
- **Fabiola Méndez**, cuatrista y compositora, para producir su concierto Negrura: la música de Fabiola Méndez

### Inversión en los socios implementadores de nuestro modelo

En 2022, Fundación Banco Popular invirtió **\$215,000** en siete organizaciones socias que impactaron directamente a **1,481** participantes.

Para ver el alcance completo de los programas e iniciativas de Fundación Banco Popular, favor de acceder a su [informe anual más reciente](#).

*"Fundación Banco Popular ha sido la base de mi carrera como artista. Recibir su apoyo a través del mini donativo no es solo un honor, sino una afirmación que el trabajo que yo propongo se entiende por su compromiso cultural, educativo y social. En este caso, los fondos otorgados contribuyeron a la contratación y compensación justa de músicos locales como parte de los acompañantes e invitados especiales de mi concierto/documental: Negrura".*

**Fabiola Méndez**  
cuatrista, compositora y graduada de nuestros programas

# Tomando una postura en contra de la violencia de género

Las Naciones Unidas reconoce la equidad de género no solo como un derecho fundamental del ser humano, sino además como una base necesaria para un mundo de paz, próspero y sostenible. Las órdenes de cuarentena y la inseguridad económica general relacionada a la pandemia exacerbaron la vulnerabilidad de las mujeres a la violencia en el hogar. Según el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, en 2021 y 2022 se reportaron en Puerto Rico un total de 40 feminicidios.

Con una fuerza laboral compuesta por más de 5,000 empleadas mujeres, sentimos que es nuestra responsabilidad hacer nuestra parte para atender y mitigar la crisis de violencia de género que atraviesa Puerto Rico hoy día. Queremos que nuestras colegas se sientan seguras y protegidas en su lugar de trabajo y que nuestras clientes se sientan seguras y protegidas en cualquier momento que entren en una de nuestras sucursales u oficinas. Fuera de nuestras facilidades, queremos asegurar que estamos haciendo todo lo posible a través de nuestras organizaciones socias.

Provocados por la necesidad de atender el estado de emergencia declarado en enero 2021 por el gobierno de Puerto Rico en respuesta al alza en violencia de género, específicamente feminicidios, Popular y Fundación Banco Popular crearon un proyecto conjunto, comprometiéndose públicamente a ser más proactivos y hacer el bien por nuestros empleados y clientes; para demostrar solidaridad con las víctimas de violencia doméstica. Nuestro compromiso sostuvo lo siguiente:

**“Puerto Rico se despertó nuevamente de luto. No queremos ni una mujer más víctima de violencia doméstica, ni una familia más desgarrada por el dolor. En Popular las mujeres representan sobre un 65% de nuestra fuerza laboral. Para nosotros es importante que se atienda la situación de emergencia que enfrenta el país. Nos comprometemos con Puerto Rico, con nuestras clientas y clientes, con nuestras empleadas y nuestros empleados, a ser más proactivos, a solidarizarnos con nuestra población y a hacer nuestra parte para protegerlas.”**

Como banqueros, estamos conscientes de cómo la **independencia financiera** puede ser decisiva para salvar vidas en situaciones de violencia. Mujeres con acceso a productos y servicios financieros pueden estar mejor capacitadas para manejar sus ingresos, gastos y decisiones financieras. Nuestro objetivo principal es dual y está enfocado en resultados tanto externos como internos: apoyar a víctimas de violencia doméstica y de género a liberarse de relaciones violentas; y segundo, disminuir la revictimización de sobrevivientes.

## Nuestro compromiso resultó en 3 soluciones estratégicas:

1. Inversión rápida de **\$500,0000 en donativos de emergencia** para organizaciones socias expertas a través de Fundación Banco Popular;
2. Fortalecer e integrar **políticas corporativas** que beneficien empleados y empleadas enfrentando situaciones de violencia doméstica; y
3. Desarrollar y promover la **educación financiera comunitaria** con un lente de equidad de género.

## Resultados de las alianzas establecidas a través de los donativos de Fundación Banco Popular:

- **\$75,000** para crear el primer **fondo de emergencias** para sobrevivientes manejado por miembros de la sociedad civil;
- **\$100,000** para crear un fondo de colateral para apoyar el **acceso a la banca** de mujeres negras;
- **\$50,000** en capital semilla para **asociaciones agrícolas** lideradas por mujeres; y
- **\$275,000** para **mejorar sistemas existentes** de vivienda temporera, líneas de llamadas 24/7, representación legal, salud mental y divulgación de estadísticas.

## Resultados internos:

- Implementación de una **licencia especial de violencia doméstica**, paga de 2 semanas para todos los empleados;
- Reconocimiento de la violencia doméstica como una condición elegible que provee a víctimas acceso al **Fondo de Emergencias de Empleados**; y
- Desarrollo de un **módulo de educación financiera** para mujeres y niñas.

Internamente, Popular integró y fortaleció **políticas corporativas existentes de prevención de violencia doméstica** para aumentar la estabilidad financiera en una situación de emergencia de violencia doméstica. Externamente, la ágil inversión sin precedentes de \$500,000 a través de nuestra fundación atendió a corto plazo **necesidades financieras de emergencia** y creó **oportunidades de desarrollo económico** a más largo plazo para miles de puertorriqueñas.

**En los Estados Unidos continentales, Popular Bank ha mantenido firme su compromiso con *Violence Intervention Program*, una organización sin fines de lucro que empodera a los latinos y latinas víctimas de violencia doméstica en la ciudad de Nueva York.**

# Nuestra Gente

Estamos dedicados a apoyar a nuestros colegas, ofreciendo una experiencia humana única para que Popular continúe siendo reconocido como un patrono que se ocupa y cuida de su gente. Durante 2022, los objetivos de Nuestra Gente involucraron el atraer, desarrollar, incentivar y retener nuestro talento mientras se creaban y sostenían iniciativas para proveer la mejor experiencia para nuestros colegas.

## NUESTROS DATOS DEMOGRÁFICOS

Al 31 de diciembre de 2022, Popular tuvo un total de **8,943** empleados a través de cuatro regiones:



**8,050** en Puerto Rico  
**697** en los Estados Unidos continentales  
**163** en las Islas Vírgenes  
**33** en América Latina

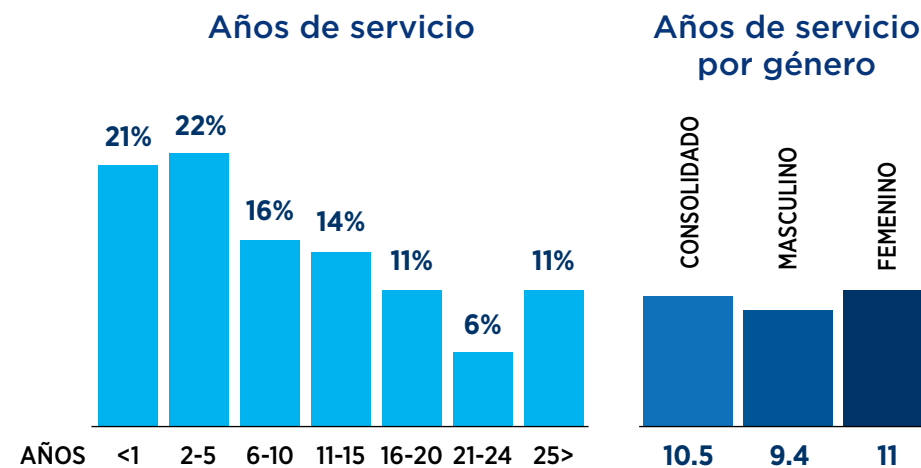
## DISTRIBUCIÓN POR GRUPOS DE TRABAJO



**0.9%** Estrategia y liderazgo  
**17.4%** Líderes  
**29.1%** Contribuyentes individuales  
**52.7%** Ventas y apoyo

Nuestro **Equivalente de Tiempo Completo** (excluyendo empleados de agencia) fue 8,745.5. Popular empleó 95.5% tiempo completo, 4.15% tiempo parcial, y 0.35% empleados temporeros.

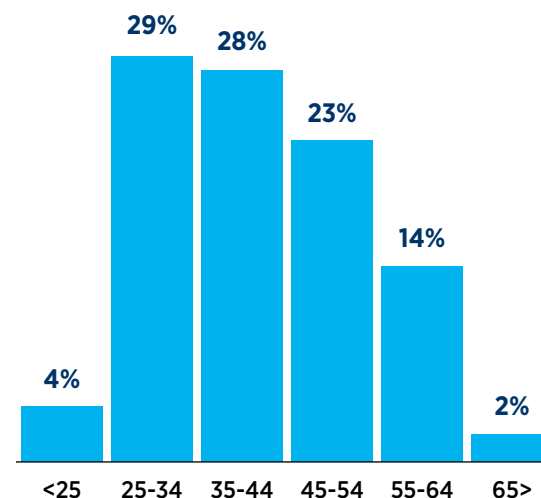
Nuestro **promedio de años de servicio** por empleado es de 11 años en nuestras operaciones en Puerto Rico, 7 años en nuestras operaciones en Estados Unidos y 10 años en nuestras operaciones en las Islas Vírgenes. El 43% de nuestra fuerza laboral ha estado empleada por cinco años o menos.



## Distribución laboral por grupo de edad

La **edad promedio** de los empleados de Popular es de 41 años. Entre nuestras regiones, Puerto Rico, Estados Unidos, Islas Vírgenes y América Latina, la edad promedio es de 41, 44, 41 y 34 años, respectivamente.

## Distribución por edad



## EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

Escuchar y tomar en cuenta la retroalimentación de nuestros empleados ha estado en el primer plano de nuestras estrategias. Popular busca proveer una experiencia excelente que inspira a sus empleados a proveer el mejor servicio a nuestros clientes y comunidades.

Para entender la experiencia de sus empleados, la Corporación lleva a cabo encuestas anónimas sobre temas que impactan la experiencia y compromiso de nuestros colegas, incluyendo la encuesta de **Great Place to Work**. La encuesta de Great Place to Work, administrada de manera bianual, reveló una puntuación en el **Índice de Confianza de 81%** para 2022. Este resultado representa un aumento en compromiso de 2 puntos porcentuales desde 2020 y 5 puntos porcentuales desde que Popular comenzó a medir el compromiso en 2016.

En 2023, Popular reforzará la experiencia del empleado realizando encuestas dirigidas a las distintas etapas del ciclo de vida del empleado (incorporación, desempeño, salida, etc.) y midiendo el compromiso y lealtad del empleado de modo trimestral. Además, una encuesta formal de compromiso se administrará anualmente a través de Qualtrics, acompañada por encuestas breves de pulso cada trimestre. Buscamos continuamente medir y mejorar la experiencia del empleado para mejorar su productividad a la vez que se contribuye a mejorar la satisfacción del cliente y los resultados del negocio.

La Corporación capitaliza el uso de un informe interactivo que abarca datos sobre distintos temas relacionados a nuestra gente para apoyar la estrategia, la toma de decisiones centradas en data y el monitoreo de ESG. El informe provee a la alta gerencia visibilidad sobre métricas

de nuestra gente tales como datos demográficos de la fuerza laboral, contratación, tasa de rotación y diversidad, equidad e inclusión.

Para finales de 2022, nuestra **tasa de rotación** fue de 10.8%, una mejoría de 1.9 puntos porcentuales desde 2021. Adicionalmente, la tasa de rotación voluntaria fue de 8.8%, una mejoría de 2.3 puntos porcentuales desde 2021. A lo largo de 2022, la Corporación observó una estabilización en la tasa de rotación, la cual había aumentado durante los pasados siete trimestres. Las métricas del informe interactivo, tales como las de la tasa de rotación, nos ayudan a dar forma a nuestra estrategia de atracción y retención de talento.

## DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Popular continúa esforzándose por proveer un ambiente de trabajo diverso, equitativo e inclusivo para todos nuestros colegas. Consideramos que los distintos trasfondos, destrezas, conocimientos, experiencias de vida y perspectivas de cada uno de nuestros compañeros son lo que hacen a Popular el líder que es hoy día. Valoramos la singularidad y contribuciones individuales de nuestros colegas y reconocemos el rol que juegan en nuestro éxito organizacional. Estamos orgullosos de nuestra fuerza



laboral diversa y constantemente buscamos maneras en las cuales podemos retornos para ser aún mejor. La inclusión de Popular por segundo año consecutivo en el **Bloomberg Gender Equality Index** es prueba de nuestro compromiso inquebrantable para ser un gran lugar de trabajo para todos.

### Activamente integrando DEI en la estrategia de Nuestra Gente

- **Reclutamiento**  
Diversos esfuerzos de alcance a militares, LGBTQ+, y mujeres
- **Compensación**  
Plan de acción en curso para reducir la brecha salarial por género
- **Beneficios**  
Licencia inclusiva de tiempo de apego y cubierta de parejas domésticas en todas las regiones
- **Flexibilidad**  
Código de vestimenta corporativo y modelo híbrido de trabajo
- **Políticas**  
Protocolo laboral y de acoso sexual
- **Adiestramientos**  
Temas incluyen celebrar la neuro diversidad, anti racismo y el aliado

Para más información, favor referirse a la [Política de Diversidad, Equidad e Inclusión](#) de Popular, disponible en la página web de la compañía.

### Equidad salarial

Consideramos que hombres y mujeres deben recibir igual paga por igual trabajo. Desde 2011, Popular ha emprendido una serie de esfuerzos puntuales y ha hecho inversiones significativas dirigidas a analizar y disminuir cualquier brecha salarial de género. La Política DEI de la organización, formalizada y aprobada por la Junta de Directores en 2016, incluye pasos para detectar y rectificar cualquier caso donde se haya identificado una disparidad.



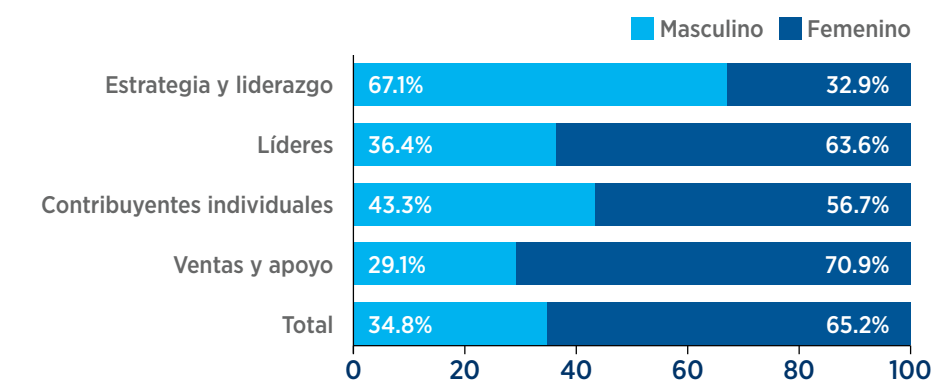
*“Estoy muy orgullosa de poder decir que hemos reducido de manera significativa la brecha salarial por género en Popular. Hemos hecho adelantos concretos en analizar el reto durante los pasados años. Contratamos consultoría externa que provee una visión imparcial para cada puesto de masculinos versus femeninos. Una vez recibimos la data, miramos cada caso individualmente. Si es el mismo puesto, con el mismo nivel de responsabilidad y el mismo nivel de destrezas, el único factor diferenciador puede ser el desempeño”.*

**Mariemi Sierra Álvarez**  
Vicepresidenta Sénior, División Nuestra Gente,  
Principal Oficial de Diversidad

### Distribución de la fuerza laboral por género

Las mujeres componen el **65% de nuestra fuerza laboral** y sobrepasan los hombres en casi todos los grupos de trabajo, lo cual se alinea con su disponibilidad de talento.

#### Distribución por género



## Cambios al código corporativo de vestimenta

Contar con niveles de flexibilidad, incluso en la apariencia, fue clasificado como uno de los aspectos de mayor impacto en la experiencia de nuestros empleados. Colegas de las generaciones Millennials y Gen Z especialmente expresaron su opinión sobre una **vestimenta más flexible** en varios foros tales como encuestas, grupos focales y entrevistas. Tomando estas opiniones en consideración, en 2022 Popular estableció una guía de vestimenta corporativa que es más flexible, equitativa, justa y neutral en respecto al género, reconociendo la diferencia en roles, manteniendo el mayor alineamiento posible.

## Grupos de recursos para empleados (ERGs)

Durante 2022, se lanzaron exitosamente 3 ERGs nuevos: Diversidad Funcional, Mujeres y Multicultural. Estos se unen al ERG existente de LGBTQ+ el cual se lanzó en 2021. Estos cuatro ERGs proveen un **espacio seguro** para empleados con intereses y experiencias de vida en común.

### LGBTQ+ 245 (↑80) miembros

En 2022, Popular auspició y participó por primera vez en tres paradas de Orgullo celebradas en Puerto Rico. El grupo trajo oradores, experiencias de servicio comunitario y talleres para miembros y aliados de la comunidad LGBTQ+. Estos esfuerzos ayudaron a aumentar la concientización, educar, reforzar políticas y procedimientos y posicionar a Popular como un patrono inclusivo.

### DIVERSIDAD FUNCIONAL 161 miembros

Una sesión de lanzamiento facilitada por una Consultora en Diversidad Funcional y una psicóloga permitió que miembros se pudiesen conocer y compartir historias de sus experiencias personales. El grupo está creciendo y planificando eventos de desarrollo y *networking* con personas de la comunidad a celebrarse durante 2023.

### MULTICULTURAL 40+ miembros

El grupo ofreció una serie de presentadores en un evento en nuestra región de Estados Unidos celebrando el mes de la herencia hispana. Un evento celebrando el Mes de la Historia Negra se llevó a cabo a principios de 2023.

### MUJERES 277 miembros

Este grupo recién lanzado se enfoca en impulsar el interés por crear y apoyar iniciativas dentro de la organización que provean recursos que contribuyan al desarrollo profesional de mujeres.



## Conciencia interna y externa

Para cumplir con las metas establecidas dentro de nuestra estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, hemos aumentado la comunicación con nuestros actores claves internos y externos para aumentar el conocimiento acerca de nuestros esfuerzos. A través de esta visibilidad mayor, queremos asegurar que nuestros clientes, empleados, suplidores y comunidades reconozcan la importancia de tener un ambiente diverso, equitativo e inclusivo.

Internamente, hemos promovido eventos e iniciativas en nuestras plataformas digitales y correo electrónico. A través de campañas internas, hemos creado un espacio para que empleados sean los protagonistas de las historias destacadas, permitiéndoles narrar desde su perspectiva cómo sus experiencias y retos diversos impactan sus vidas.

Externamente, se insertó DEI en la estrategia de mercadeo de la marca. La estrategia de redes sociales de Popular destacó publicaciones en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok presentando temas e iniciativas de DEI que sucedieron a través del año, alcanzando sobre 1 millón de vistas en 2022.

## ATRAYENDO TALENTO

Popular ha experimentado los retos que enfrenta el mercado global de talento que ha llevado a cambios significativos en los comportamientos y necesidades tanto de empleados como de candidatos. Nuestros esfuerzos están alineados a través de nuestras regiones para encontrar el mejor talento para nuestras necesidades de negocio, a pesar del ambiente competitivo.

### Rotación de empleados

La **tasa anualizada de rotación** para 2022 fue 10.8%, una mejoría sobre 2021, aunque continuamos enfocando nuestros esfuerzos en la retención de talento. La rotación disminuyó a través de todas las regiones, pero más significativamente en los Estados Unidos.



## Una nueva forma de trabajar

Desde la pandemia, Popular formalizó el **modelo de trabajo híbrido** para adaptarse a las tendencias del mercado y maneras innovadoras de trabajar. Hoy, el **49%** de nuestra fuerza laboral es elegible para trabajar parte del tiempo de manera remota, basado en sus roles y responsabilidades.

## Cambios a la política de movilidad interna

En Popular nos aseguramos que nuestros colegas tienen todas las oportunidades para desarrollarse y crecer dentro de sus carreras. Nuestros estudios en el área de movilidad interna de empleados nos permiten ver áreas de oportunidad y formular estrategias de respuesta dentro de un marco de tiempo adecuado. Data reciente de rotación reveló que el 39% de los empleados que dejaron la organización en 2022 lo hicieron antes de cumplir 2 años de empleo. La percepción de una falta de **oportunidades de movimiento interno** fue una de las razones principales provistas por los empleados que se fueron. En respuesta a este reto, la nueva política de Popular permite a empleados solicitar una posición interna diferente luego de cumplir **18 meses** en su puesto corriente, un requerimiento que antes era 24 meses.

**33%**  
 Movilidad interna  
 32% PR (↓13.7pp vs 2021)  
 34% VI (↑7.9pp vs 2021)

**50%**  
 Movilidad interna excluyendo  
 puestos de alto volumen  
 53% PR    56% VI

## ESFUERZOS DE ALCANCE

En Popular, valoramos la riqueza que las distintas experiencias y las diversas fuentes de talento pueden traer a la organización. Por ende, asegurar una fuente de talento diversa e inclusiva es sumamente importante para nosotros. Nuestros esfuerzos de alcance incluyen ferias de empleo, eventos de reclutamiento dirigidos a militares, LGBTQ+, mujeres en carreras STEAM, grupos marginados y perfiles no tradicionales. Además, durante 2022, hubo esfuerzos puntuales en las Islas Vírgenes para participar en dos ferias locales de empleo para ampliar la fuente de potenciales candidatos.

### Programas estudiantiles

Popular está altamente comprometido con desarrollar talento emergente para apoyar el futuro de la organización. Durante 2022, un total de 95 estudiantes en Puerto Rico y los Estados Unidos participaron de **programas de internado** de verano de Popular durante semestres académicos y los meses de verano. Durante los semestres académicos, los internados enfocaban su experiencia de trabajo a tiempo parcial en proyectos y tareas específicas atadas a las necesidades de la unidad de negocio asignada. Los internados de verano participaron de una experiencia guiada que incluyó talleres, fomento de equipos, servicio comunitario y actividades de *networking*.

Los programas de internado de Popular han sido resaltados a través de sesiones de información, simposios, recorridos del banco y redes sociales, entre otros esfuerzos estratégicos para atraer candidatos de alto potencial. Durante el año, participamos en más de **10 ferias de empleo y eventos de reclutamiento** en universidades de Puerto Rico para candidatos potenciales para programas estudiantiles y de asociados. Además, se lanzó una **Semana de Alcance** dedicada a conectar 77 estudiantes universitarios con Popular a través de experiencias tales como conversaciones con ejecutivos las cuales se enfocaban en oportunidades de desarrollo profesional y de carreras en distintas áreas de la organización. Las **asociaciones** con la Universidad de Michigan y la Universidad de Puerto Rico - Mayagüez ofrecen oportunidades a individuos para progresar en sus carreras. En 2023, Popular extenderá sus colaboraciones con Holberton y Ironhack para desarrollar destrezas técnicas tales como ingeniería de *software*.

Parte de nuestros esfuerzos también incluyeron el posicionamiento de recién graduados con educación y experiencia en campos no-tradicionales a través de nuestra organización. Esta iniciativa provee oportunidades para, por ejemplo, internos de alto rendimiento que queremos retener en Popular, pero para quienes actualmente no contamos con una vacante en su campo. El piloto contó con 5 recién graduados.

## INVIRTIENDO EN DESARROLLO DE TALENTO

En 2021, talleres con líderes sénior y estudios de mercado revelaron una serie de destrezas críticas necesitadas en Popular. Como resultado, los ofrecimientos de aprendizaje y desarrollo para 2022 fueron curados para atender las lagunas en destrezas, conocimientos y competencias a lo largo de las unidades de negocio. La meta fue proveer recursos y oportunidades de aprendizaje para todos los empleados mientras se desarrollaban los talentos y destrezas necesarios para el futuro.



### Fomentando una cultura de aprendizaje

Celebramos que nuestros empleados dediquen tiempo para aprender a través de nuestras varias plataformas disponibles. Durante los pasados dos años, nos hemos mantenido a la par con la demanda duplicando el número de cursos que se ofrecen y aumentando los niveles de participación. Las academias incluyen **283 cursos con 6,558 participaciones**. Colegas de Popular han demostrado su apetito por continuar aprendiendo a lo largo de sus vidas con altos niveles de participación y reducciones en las tasas de ausencia de un **22% en 2021 a un 16% en 2022**.

Academia	Sesiones (2022 vs 2021)	Participantes (2022 vs 2021)
Integración	41 (↑16)	1,991 (↑529)
Análisis	50 (↑28)	963 (↑649)
Gerencia	57 (-)	850 (↓259)
Cohorte de gerencia	18 (↑18)	650 (↑650)
Profesional	34 (↓11)	649 (↓207)
Bienestar	33 (↑6)	588 (↓159)
Innovación	29 (↑14)	541 (↑280)
Inglés	21 (↓83)	323 (↓104)

Tres campañas promocionando **LinkedIn Learning** aumentaron las licencias activadas a un 50%, un **10% más que los puntos de referencia**. Empleados que activamente utilizan la plataforma invirtieron un promedio anual de cinco horas de aprendizaje, superando los puntos de referencia, y completaron **261,185 videos**. Mientras los empleados dedicaron tiempo a aprender sobre numerosos temas, la ciberseguridad y Microsoft Excel fueron promovidos y demostraron ser los más populares. LinkedIn Learning representó una inversión de aproximadamente \$66 por empleado activo en 2022.

El **desarrollo de liderazgo** se enfocó en la comunicación, innovación, empoderamiento, gerencia de proyectos, romper silos y desarrollo de equipos a través de un nuevo programa de **Desarrollo Profesional Continuo** que ofreció cursos voluntarios.

El adiestramiento efectivo en riesgo y cumplimiento empodera a individuos a ejecutar sus roles con mayor confianza, incluyendo mejores prácticas. Para esto, se llevaron a cabo **93 cursos relacionados a riesgo y 15 proyectos de aprendizaje tecnológico** en 2022. La incorporación de elementos de videojuegos y pruebas mejoró el impacto e interés de aprendizaje. Éstos redujeron la necesidad de readiestrar, ahorrando más de 100 minutos en cursos lanzados.

Nos esforzamos por mejorar continuamente la experiencia digital de aprendizaje. El **Corporate Learning Sharepoint** provee visibilidad de adiestramientos, preguntas frecuentes y tutoriales para maximizar el uso de las herramientas de aprendizaje. Adicionalmente, boletines semanales ayudan a líderes a recomendar cursos a sus equipos. La migración digital completa del catálogo de aprendizaje permite que colegas se registren para cursos de adiestramiento hasta con 3 meses de anticipación.

### Destrezas para el futuro

Las proyecciones y la planificación de la fuerza laboral son esenciales para construir una reserva de talento sólida. A través de programas de adiestramiento, Popular está acelerando la preparación de las capacidades fundamentales para liderar y transformar la organización. Más allá de los ofrecimientos de aprendizaje, hay programas robustos de **desarrollo para asociados y aprendices** en las áreas de Data, Procesos, Proyectos y el recién añadido Tech Track.



#### TOP 5 EDUCACIÓN

1. Administración de negocio
2. Contabilidad
3. Finanzas
4. Gerencia
5. Mercadeo

**Programas de Desarrollo Acelerado** proveyeron a un total de 131 practicantes marcos técnicos para aplicar sus experiencias a proyectos reales. Como resultado de los proyectos llevados a cabo, las métricas de tiempo mejoraron un 42% y las métricas de calidad mejoraron un 59%, en promedio, resultando en un potencial ahorro anual de \$642,000.



#### TOP 5 DESTREZAS

1. Análisis
2. Servicio al cliente
3. Principios de contabilidad
4. Trabajo en equipo
5. Operaciones bancarias

Los Programas de Desarrollo Acelerado son importantes porque proveen una **experiencia inmersiva** a practicantes y además un valor real a la organización. Desde 2020, 85 colegas quienes han participado de los programas han continuado su desarrollo en varias áreas de la organización, incluyendo la Transformación de Popular.

Se llevó a cabo una campaña interna invitando a empleados a que completaran su **Perfil de Talento y Destrezas en SuccessFactors**. El inventario de destrezas dio visibilidad a la preparación educativa y de destrezas de nuestra fuerza laboral. A través de esta campaña, obtuvimos data de los trasfondos educativos del 82.1% de nuestros colegas y data de las destrezas del 47.2% de nuestros colegas.

Datos sobre educación y destrezas nos permite desarrollar estrategias para cerrar brechas de destrezas y necesidades del negocio. En adición, ampliamos nuestra **red interna de candidatos** para poder suplir talento a distintas áreas de la organización. Como ejemplo, buscamos empleados con trasfondos en tecnología, quienes podían o no estar ejerciendo funciones tecnológicas, posibilitando que 55 de ellos se unieran al nuevo **Tech Track**.

Según nuestra organización se mueve hacia la tecnología de nube, internamente hemos desarrollado a 25 empleados a través de adiestramientos y certificaciones de **Amazon Web Services (AWS)**. Los esfuerzos para cerrar las brechas de destrezas en IT se continuarán expandiendo en 2023.



Los logros alcanzados en 2022 contribuyeron al recibimiento del **Premio Global de Innovación en Aprendizaje y Desarrollo por parte de BAI** para nuestro **Laboratorio Acelerador de Talento y Destrezas**. Este premio reconoce las soluciones innovadoras de compañías financieras que impactan a todos los actores claves.





## Promoviendo una mentalidad de crecimiento

Establecer y promover una mentalidad de crecimiento es importante para Popular poder **cultivar la innovación, curiosidad y avance**. Para lograr esto, buscamos asegurar que nuestros colegas tengan el tiempo y los recursos necesarios para aprender, desarrollar o reforzar destrezas y crecer dentro de la organización.

También buscamos aplicar una mentalidad de crecimiento a nuestras prácticas de contratación. Cuando los empleados se desarrollan, nosotros como organización necesitamos proveerles con oportunidades donde puedan aplicar sus destrezas a proyectos y nuevas oportunidades. Esto supone aumentar la disposición para llenar plazas internamente y recomendar empleados para que asuman mayores responsabilidades. Consideramos que, con las herramientas y apoyo correctos, nuestros colegas pueden prosperar en su crecimiento personal y profesional.

## PREMIANDO UNA ORGANIZACIÓN DE ALTO RENDIMIENTO

Durante 2022, Popular comprometió sobre **\$48 millones a ser invertidos en la compensación de nuestros colegas** a través de varias iniciativas.

Iniciativa	Empleados impactados	Inversión
Aumento de base salarial	4,702	\$12.1M
Ajustes de mercado	2,953	\$26.1M
Aumento por mérito	2,421	\$8M
Programa de incentivo capital no-ejecutivo	158	\$2.4M

### Aumento de base salarial

En enero 2022, la **base salarial mínima se aumentó** a \$13/hora en Puerto Rico, \$15/hora en Islas Vírgenes, \$17/hora en Florida del Sur y \$20/hora en Nueva York. Estos aumentos fueron acompañados por una diferenciación o “efecto de empuje” para empleados quienes estaban cerca del nuevo mínimo. Además, anunciamos que en enero 2023 el nuevo mínimo se aumentaría a \$15/hora en Puerto Rico, y \$16/hora en Islas Vírgenes.

### Ajustes de mercado y aumentos por mérito

Durante el 2022, Popular llevó a cabo un análisis comprehensivo evaluando la compensación total de cada empleado en comparación con lo que otras compañías líderes pagan en cada mercado. Tomando el rol y localización en consideración, los empleados fueron clasificados como debajo o al mercado. Empleados que cayeron en la categoría de debajo del mercado

fueron elegibles a recibir un **ajuste de salario** para alcanzar el rango de acuerdo con el pareo del puesto. Aquellos que estaban al nivel del mercado fueron elegibles a recibir un **aumento por mérito** de un promedio de 4.5% de su salario (previamente un 3%), sujeto a su desempeño y acciones disciplinarias, entre otros.

## Programa de incentivo capital no-ejecutivo

Este programa está diseñado para **motivar y retener el talento** clave, crítico y de alto potencial de la organización en los grupos de trabajo de líderes y contribuyentes individuales. Empleados seleccionados fueron premiados con un 10-15% de su salario en forma de acciones comunes restrictas de tiempo conferido.

### Salud Financiera

En preparación para un futuro de seguridad financiera, Popular ofrece a empleados un **plan de ahorros e inversiones 401(k)** acompañado por iniciativas de educación atadas a las finanzas personales. Para el 99% de los empleados, **pareamos \$0.50 por cada dólar contribuido a su plan 401(k), hasta el 8% de su salario.**

En 2022, se otorgó el **Profit-Sharing** debido a los logros financieros organizacionales. Los empleados recibieron hasta un 8% de su compensación elegible (con tope de \$70,000), mitad en efectivo y mitad como contribución a su 401k, fomentando su bienestar financiero futuro.

## Evaluación de desempeño

El proceso de evaluación de desempeño invita al empleado y a su líder a colaborar en establecer las metas y progreso para el año. Al principio del año, el empleado establece objetivos con su líder. A mediados del año, el líder revisa los objetivos del empleado y provee retroalimentación sobre el progreso logrado. Al final del año, el empleado completa una autoevaluación, el líder revisa la evaluación y juntos discuten los resultados y clasificación. Las interacciones del proceso de evaluación de desempeño permiten dar paso a conversaciones estructuradas de desarrollo entre el líder y el empleado. Durante el 2022, **98% de los empleados recibieron evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo de carrera.** Los resultados de la encuesta Great Place to Work revelaron puntuaciones de 89% en el renglón de empleados tener conversaciones sobre desempeño con su líder y 81% en el renglón de recibir retroalimentación sobre desempeño de parte de su líder. Tener esas conversaciones y retroalimentación es imperativo para mantener una mentalidad de crecimiento y una organización de alto rendimiento.

## PROMOVIENDO EL BIENESTAR DEL EMPLEADO

En 2022, Popular continuó su compromiso con el bienestar físico y emocional de sus empleados, incluyendo protección contra el COVID-19. El **paquete comprensivo de beneficios** de Popular consiste en seguro de salud, licencias de enfermedad, iniciativas de bienestar y una clínica presencial de salud y bienestar.



### Seguro de salud y farmacia

Los planes de salud y farmacia incluyen una variedad extensa de proveedores y servicios. Colegas quienes completan su **examen preventivo anual** pueden recibir hasta un 90% y 83% de cobertura de su prima en Puerto Rico, Islas Vírgenes y Estados Unidos, respectivamente. Los planes de Popular ofrecen cobertura a retirados, empleados, cónyuges, dependientes y parejas domésticas (a partir de este año también ofrecido en Puerto Rico e Islas Vírgenes). En adición, eliminamos el tiempo de espera para empleados nuevos. Esto les permite utilizar sus beneficios de salud y nuestra clínica presencial desde su primer día de trabajo. En 2022, el 95% de nuestros empleados en Puerto Rico, 98% en Islas Vírgenes y 76% en Estados Unidos escogieron acogerse a nuestros planes de seguro, un porcentaje más alto que nuestros puntos de referencia. Luego de la integración de nuestros colegas de Evertec, hemos implementado un plan de seguro de salud en Colombia y Costa Rica con una participación de 85.7% y 100%, respectivamente.

## COVID-19

Nuestra **Clínica de Salud y Bienestar** provee cuidado presencial y virtual para exámenes de rutina, cuidado agudo, nutrición y servicios psicológicos. Desde la pandemia, alrededor del 70% de la utilización de la clínica ha sido para tratar síntomas de COVID-19. Estamos orgullosos de nuestros esfuerzos por mantener a nuestra gente y comunidades a salvo.

### Tiempo Libre

El tiempo libre con paga es esencial para la salud mental y el bienestar general de nuestros colegas. En Popular las licencias anuales incluyen tiempo libre por concepto de vacaciones, enfermedad, asuntos personales, servicio comunitario, parental, duelo y violencia doméstica, entre otros que puedan impactar a colegas fuera del trabajo.

Durante 2022, la **licencia por tiempo de apego** se aumentó de 4 a 8 semanas para todos los empleados que se convierten en padres (incluyendo a través de la adopción), sin importar el género. La **licencia de maternidad** abarca unas 8 semanas adicionales para madres que han dado a luz. Los beneficios de licencias parentales de Popular exceden los requerimientos y regulaciones de las jurisdicciones en los Estados Unidos continentales. En 2022, 227 colegas se acogieron a las licencias parentales y/o de tiempo de apego. Popular cree firmemente que este tiempo libre es crucial en apoyar a padres y madres durante el tiempo inicial de apego, desarrollo y momentos especiales con su bebé.



Estamos extremadamente orgullosos de nuestros colegas que tomaron sus licencias para servir a sus comunidades. Durante 2022, la utilización de la **licencia de tiempo libre comunitario** (CTO por sus siglas en inglés), aumentó por 6 puntos porcentuales.

**1,426** empleados voluntarios

**7,329** horas de trabajo voluntario

Empleados en las Islas Vírgenes ayudaron a comunidades de viviendas para envejecientes en San Tomas, Santa Cruz y Tórtola a través de una variedad de proyectos de servicio comunitario. Estos incluyeron la donación de suministros y la restauración de jardines afectados por los huracanes. En Puerto Rico, las unidades participaron de la iniciativa **Abrazando a Puerto Rico**, ayudando a necesitados alrededor de la isla.



## Voluntariado

Ser activos en buscar maneras para mejorar el bienestar de las comunidades donde vivimos y servimos, dentro y fuera del lugar de trabajo, es una parte integral de la experiencia Popular. Habiéndonos vistos forzados a pausar los proyectos comunitarios presenciales durante 2020 y 2021 debido a la pandemia, fue con mucha alegría y entusiasmo que en 2022 colegas de Popular nuevamente pudieron lanzarse a las calles para llevar a cabo iniciativas presenciales de voluntariado a lo largo del mes de octubre para nuestra campaña anual Abrazando a Puerto Rico.



**8,074** horas de voluntariado  
**1,535** colegas participaron en  
**77** proyectos

Otra manera significativa en la cual colegas de Popular crean un impacto positivo en nuestras comunidades es haciendo **contribuciones monetarias voluntarias** a nuestras fundaciones corporativas tanto en Estados Unidos como en Puerto Rico. Sus donaciones van directamente a subvencionar donativos a nuestras organizaciones socias a través de nuestras regiones.



**Fundación Banco Popular**  
**70%** de los empleados hacen contribuciones voluntarias  
**Popular Foundation**  
**78%** de los empleados hacen contribuciones voluntarias

## Programas familiares

Se ofrecieron sesiones de **crianza y cuidado de envejecientes** a 189 empleados. 229 niños y niñas participaron de los **campamentos de verano**. El **Instituto de Líderes** resumió, proveyendo a 22 adolescentes la oportunidad de adquirir destrezas de liderazgo y convertirse en líderes futuros. También tuvieron la oportunidad de conocer, interactuar y recibir consejos por parte de nuestro principal oficial ejecutivo, Ignacio Álvarez.

## Deportes y salud física

Los eventos de deportes y aptitud física, incluyendo gimnasios, clases de ejercicios, ligas de deportes y el torneo anual de golf, todos resumieron en 2022 luego de estar pausados durante lo peor de la pandemia. Luego de un cierre temporero durante los primeros dos meses del 2022 debido a restricciones por COVID-19, los gimnasios en Calle Popular y Señorial Center fueron reabiertos para empleados. La participación en 2022 fue alta, alcanzando los niveles de pre-pandemia. Recibimos un total de 13,478 visitas y 1,196 empleados únicos a lo largo del año. Además, se restablecieron seis ligas deportivas. La participación de empleados alcanzó 32 en los bolos, 56 en baloncesto, 50 en pista y campo, 70 en fútbol, 60 en softbol y un récord de 160 en voleibol. El torneo de golf también se logró con 107 participantes. Estos eventos promueven la camaradería, desarrollo de equipos y el *networking* de todas las unidades.



## DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En 2022, continuamos creando estrategias para manejar cambios planificados en distintas partes de la organización mientras se avanzaba la preparación organizacional para ser exitosos basados en nuestras necesidades futuras. Hubo más de 80 intervenciones de equipo y desarrollo organizacional y se facilitaron ejercicios abarcando las áreas de manejo de cambio, alineación de equipo y efectividad del líder.

### Manejo de cambio

Esfuerzos giraron en torno a la incorporación de ejecutivos, cambios de estructura organizacional, la integración de empleados de Evertec y la Transformación.

### Efectividad de equipo, alineación e intervenciones de cultura

Llevamos a cabo intervenciones de integración de equipo, al igual que grupos focales para alineamientos específicos de equipo. Estos esfuerzos apoyaron las necesidades continuas de grupos y equipos preparándose para su estado futuro deseado.



### Asesoramiento ejecutivo, evaluación y actividades de diagnóstico

Administramos herramientas psicométricas y conductuales que proveen información científica y basada en datos para intervenciones de líderes o grupos, incluyendo el entrenamiento ejecutivo y de equipo, evaluaciones y retroalimentación basada en la observación y estrategias de desarrollo de liderazgo.

En 2022, cerca de 600 colegas tuvieron la experiencia de **Better Conversations Everyday** (BCE) a través de sus varios métodos de entrega. BCE se inició en 2018 como respuesta a retroalimentación de nuestra encuesta Great Place to Work en torno a la comunicación organizacional. El programa iba dirigido a líderes, pero fue adaptado para hacerse disponible para todos los empleados en 2021. Fomentamos continuamente que líderes utilicen las técnicas aprendidas a través de BCE con sus equipos en sus conversaciones sobre desempeño y desarrollo. Estamos analizando el impacto de esta herramienta de los últimos 5 años y cómo

mejor inculcar sus cuatro destrezas principales (escuchar para entender, hacer preguntas poderosas, retar y apoyar con retroalimentación, y establecer próximos pasos y responsabilidad) en la organización.

### Academia de Liderato

La Academia de Liderato continuó equipando a líderes ejecutivos con las destrezas que necesitan para adoptar y liderar cambios, fomentar la colaboración y aumentar la responsabilidad a través de la confianza y el empoderamiento. En 2022, 19 participantes se graduaron de la ola #4 de la Academia de Liderazgo. Esta fue una sesión muy anticipada para esta cohorte que comenzó antes de la pandemia. La sesión final se enfocó en **liderar por el valor para los accionistas** y los participantes celebraron con una ceremonia oficial a la que asistieron sus líderes y ejecutivos. En 2023, la Academia de Liderazgo se relanzará con un diseño renovado enfocado en mentalidades, comportamientos y destrezas de Transformación.



# Derechos Humanos

Guiados por los principios establecidos en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en Popular creemos que todos los seres humanos tienen derechos y libertades fundamentales.

Reconocemos que las empresas y el sector privado ejercen un rol clave para garantizar el respeto de estos derechos en sus operaciones, a través de las regiones donde tienen presencia. Por lo tanto, apoyamos los derechos humanos fundamentales, su protección y cumplimiento, como un estándar mínimo, en todas nuestras líneas de negocio y las regiones donde operamos. Al interactuar con empleados, clientes, proveedores y comunidades en nuestras actividades comerciales diarias, reafirmamos nuestro compromiso de respaldar y llevar a cabo prácticas de negocio justas y responsables que eviten ocasionar, contribuir o estar directamente relacionadas a impactos adversos en los derechos humanos.

Como patrono, valoramos, protegemos y tratamos a nuestros empleados con dignidad y respeto. Nuestra promesa de proveer un ambiente de trabajo ético, justo, equitativo e inclusivo que resguarde sus derechos humanos y les permita prosperar, está integrado en nuestro Código de Ética.



# Mercadeo responsable

Un elemento esencial de nuestro negocio es apoyar el bienestar social y económico de nuestros clientes y de las diversas comunidades a las que servimos. Por lo tanto, como parte de nuestros esfuerzos de mercadeo, aseguramos la **transparencia** de nuestras comunicaciones y su **cumplimiento** con prácticas equitativas, justas y éticas en conformidad con las leyes y reglamentos de protección, incluyendo *Fair Lending*, UDAAP y nuestra Política de privacidad, entre otros. Nos aseguramos de que nuestros materiales de mercadeo y promoción compartan divulgaciones e información sobre el producto de una manera clara y transparente, tengan el tamaño correcto de tipografía para facilidad de lectura y no incluyan contenido que pueda ser dañino, ilegal, inmoral, irresponsable o engañoso.

Hemos diseñado e implementado procesos y procedimientos para proveer a clientes corrientes y potenciales data sencilla y clara que les permita a ellos tomar decisiones financieras saludables y escoger los productos y servicios que mejor se atemperan a ellos. Los clientes pueden acceder a información relacionada a nuestros ofrecimientos a través de plataformas digitales tales como redes sociales, correo electrónico y página web, al igual que a través de canales tradicionales tales como sucursales y centros de servicio.

Es nuestro compromiso adherirnos a los siguientes Principios de mercadeo responsable:

- Comunicarnos de una manera **precisa y honesta**.
- Traer los **más altos estándares y niveles de integridad** siguiendo las leyes y reglamentos y evaluando contenido para evitar sesgos u otras prácticas discriminatorias, mientras somos cautelosos de mercadear o anunciar a personas menores de 18 años.
- Trabajar en conjunto con las Divisiones Legal y de Cumplimiento para revisar todos los materiales promocionales previo a su publicación. Estos esfuerzos se refuerzan mediante adiestramientos continuos **liderados por el Departamento de Cumplimiento** a todo el personal involucrado en el desarrollo y mercadeo de productos, servicios y canales, así fomentando la responsabilidad en la primera línea por una banca justa y responsable.
- Incorporar procedimientos para **cumplir con las políticas y guías** que conducen las fases del proceso de ofrecimiento de producto, tales como precio, elegibilidad, servicio, entre otros.
- Conducir **encuestas de clientes** para medir la satisfacción utilizando una escala de NPS y **estudios grupales** realzando más allá nuestro servicio al cliente y a la vez monitoreando y optimizando los esfuerzos de mercadeo.

- Realizar **revisiones externas e internas y auditorías** desde un punto de vista regulatorio para evaluar procedimientos existentes, políticas relacionadas y guías de mercadeo.
- Producir guías que aseguren la **transparencia y consistencia** en procesos de mercadeo para fomentar y mejorar las relaciones a largo plazo con clientes y la experiencia positiva del cliente.
- Revisar materiales e información promocional para divulgar la **data más certera** a nuestros clientes y comunidades. El insumo a las estrategias de creación de contenido se provee siguiendo guías establecidas, incluyendo revisiones por las divisiones Legal y de Cumplimiento, según aplique.

**Practicar el uso responsable de la data para desarrollar esfuerzos con contenido relevante a través del canal correcto en el momento correcto para mejorar la experiencia del cliente al:**

- Compartir data únicamente con **afiliados** de Popular asociados a nuestras operaciones diarias o para propósitos de mercadeo.
- Desarrollar esfuerzos de mercadeo basados en **observaciones de nuestros clientes** para asegurar la relevancia del mensaje.
- Seguir guías de **privacidad de data y seguridad** establecidas por el Grupo de Seguridad Corporativa.

**Asegurar que DEI está integrado en los materiales y servicios de mercadeo al:**

- Incorporar **comunidades diversas** en los esfuerzos de mercadeo.
- Proveer un **diseño accesible** en la página web principal de Popular que permita que personas de todos los niveles de habilidad puedan navegar, interactuar y entender nuestros productos y servicios.
- Explicar los **documentos y formularios** requeridos para llevar a cabo transacciones así como para abrir o solicitar productos o servicios, mediante consultores bancarios y representantes de TeleBanco Popular®.
- Ofrecer **intérpretes de lenguaje de señas**, un servicio gratuito disponible en nuestras sucursales, **información auditiva e instrucciones** para usuarios con impedimento visual mediante dirección de voz en nuestros cajeros automáticos.
- Proveer **accesibilidad para sillas de rueda** y servicios sanitarios accesibles para comunidades discapacitadas en nuestras sucursales y autobancos para la conveniencia de nuestros clientes (disponible en la mayoría de nuestras sucursales).

# Contratación responsable

Nuestros suplidores nos ayudan a proveer los mejores productos y servicios a nuestros clientes y buscamos los mejores para asociarse con nosotros. Nuestro enfoque está en asegurar que nuestros suplidores están enteramente comprometidos y equipados para ayudarnos a cumplir con las metas de Popular. Como parte de nuestro proceso de contratación, aseguramos que nuestros suplidores cumplan con los requisitos de negocio y de riesgo. A lo largo del **proceso de debida diligencia**, evaluamos a suplidores de acuerdo a categorías de servicio y su impacto potencial. Algunos de los factores que consideramos rigurosamente en nuestros criterios de selección son el riesgo reputacional, certificaciones de diversidad del suplidor, aceptación del Código de Ética para suplidores, cumplimiento con leyes regionales y nacionales, y su capacidad para mitigar riesgos tales como ataques cibernéticos. Miramos responsablemente a nuestros suplidores como una extensión de nuestro negocio y esperamos que operen bajo estrictos estándares de ética.



## Nuestras prácticas de contratación incluyen:

- El **Código de Ética de Suplidores** de Popular se incluye como un anejo a los contratos y en el proceso de registro de suplidores.
- El requisito para suplidores de **Patrón con Igualdad de Oportunidad y acción afirmativa** se distribuye todos los años a todos los suplidores activos.
- La mayoría de los servicios contratados por Popular requieren la ejecución de un contrato conforme a nuestra Política de Compra. Los **términos y condiciones** se incluyen en contratos de suplidores y requerimos por contrato que suplidores cumplan con leyes estatales y nacionales además de con regulaciones aplicables.
- Los formularios de solicitud de información y de propuestas para eventos grandes de subcontratación incluyen **criterios de diversidad de suplidores** y en ciertos casos incluyen consideraciones adicionales para operaciones locales.
- En lo posible, publicamos nuestras próximas categorías potenciales de compras en **eventos de negocios minoritarios**.
- Continuamente **educamos** a nuestras partes interesadas internas sobre la diversidad en suplidores y otras mejores prácticas que manejan el riesgo de suplidores.

## APOYANDO NUESTRAS COMUNIDADES LOCALES

Nuestros suplidores tienen el potencial de convertirse en una fuerza de impacto económico en nuestras comunidades y, cuando aplica, también evaluamos sus capacidades locales y regionales alrededor de nuestras principales áreas de operación en el proceso de contratación. La División de Contratación y Compras Estratégicas está en constante búsqueda de **suplidores locales y regionales** para proveerles oportunidades justas para competir por nuestro negocio. Completamos la implementación de un sistema de compras en 2021 que le permitirá a Popular tener mejor visibilidad de las relaciones con nuestros suplidores y las posibles oportunidades.

**Durante 2022, el gasto de Popular en suplidores locales en Puerto Rico e Islas Vírgenes y los Estados Unidos Continentales representó un 79% y 24%, respectivamente.**



Popular maneja las relaciones estratégicas y relevantes en un **programa de desempeño de proveedores**. El programa mide su desempeño, innovación, calidad y cumplimiento y provee retroalimentación para promover y apoyar su mejoramiento continuo. En 2022, nuestro programa contó con 260 suplidores de los cuales **77 eran locales**.

## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE SUPLIDORES

Valoramos la diversidad e inclusión y nuestros esfuerzos van dirigidos a convertirnos en un reflejo real de las comunidades a las que servimos. Popular se refiere a empresas propiedad de minorías a los suplidores con sus respectivas certificaciones de terceros. Estamos constantemente esforzándonos por incluir suplidores diversos y fomentamos la participación de empresas propiedad de minorías en nuestras oportunidades de contratación. En 2022, la División de Subcontratación y Compras Estratégicas realizó **30 eventos de compras** para diferentes categorías. En estos eventos, 11 empresas propiedad de minorías fueron invitadas a participar, resultando en 5 contratos nuevos con suplidores minoritarios certificados.

**Durante 2022 Popular fue reconocido por el Consejo de Diversidad de Suplidores de Puerto Rico (PRSMDC, por sus siglas en inglés) como Socio del Año. Somos participantes activos en el concilio regional de diversidad de suplidores incluyendo membresía en la junta y múltiples auspicios a lo largo del año.**

Los esfuerzos de Popular enfocados en compras y subcontratación responsables se miden como un subconjunto de sus gastos accionables dentro del gasto total de compra. En 2022, el gasto accionable de Popular representó un 50.4% del gasto total de compra y del cual 7% se destinó a **113 empresas propiedad de minorías**.





# Gobernanza

## EN ESTA SECCIÓN

### ▶ Gobernanza sólida

[Estructura de la Junta de Directores](#)

[Compensación de los directores 2022](#)

[Comité de Auditoría](#)

[Comité de Gobernanza Corporativa y de Nominación](#)

[Comité de Manejo de Riesgo](#)

[Comité de Talento y Compensación](#)

[Comité de Tecnología](#)

[Supervisión de la Junta sobre temas ESG](#)

[Competencias de la Junta](#)

[Matriz de diversidad de la Junta](#)

[Independencia de los directores](#)

### ▶ Seguridad y privacidad

[Seguridad cibernética](#)

[Navegando un panorama digital](#)



# Gobernanza **sólida**

Nuestra Junta de Directores considera que altos estándares de gobernanza corporativa son un componente esencial para el fortalecimiento de nuestra cultura corporativa y para integrar nuestros valores institucionales en el día a día de nuestras operaciones de negocio.

## ESTRUCTURA DE LA JUNTA DE DIRECTORES

A partir de 11 de mayo de 2023

- Años promedio en el cargo: **9.46**
- Edad promedio: **62.54**
- Miembros de la junta que son étnicamente diversos: **84.6%**
- Miembros de la junta que son independientes: **84.6%**
- Nuevos directores en los pasados cinco años: **5**

## COMPENSACIÓN DE LOS DIRECTORES 2022

Compensación	Cantidad
Remuneración de capital	\$ 125,000
Honorario de retención	75,000
<b>Honorario adicional de retención</b>	
Honorario de retención para el presidente de la Junta	\$ 150,000
Remuneración de capital del director principal	25,000
Retención del presidente del Comité de Auditoría y Riesgo	30,000
Remuneración del presidente del Comité de Talento y Compensación y Gobernanza Corporativa y de Nominación	20,000

## COMITÉ DE AUDITORÍA

Asiste a la Junta en la supervisión de:

- las calificaciones, independencia y desempeño de los auditores externos;
- el desempeño de la función de la auditoría interna de Popular;
- la integridad de los estados financieros de Popular, incluyendo los procesos de contabilidad y finanzas, principios y políticas, la efectividad de los controles internos respecto a los informes financieros y las auditorías de los estados financieros; y
- cumplimiento con los requisitos legales y regulatorios.

En adición, el Comité de Auditoría emite un informe, según requerido por el reglamento de la Comisión de Valores e Intercambios, para ser incluido en la declaración de empoderamiento anual de Popular. El Comité de Auditoría se estableció conforme a los requisitos de la Ley de Bolsa de Valores de 1934.

## COMITÉ DE GOBERNANZA CORPORATIVA Y DE NOMINACIÓN

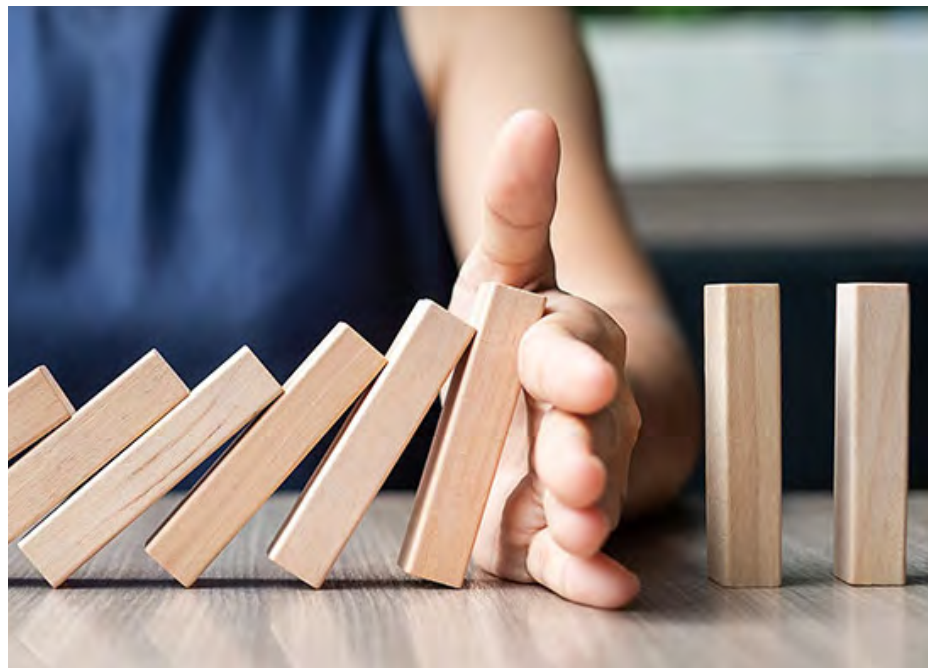
El Comité de Gobernanza Corporativa y de Nominación es responsable de:

- ejercer supervisión general respecto a la gobernanza de la Junta;
- identificar y recomendar individuos calificados para ser miembros de la Junta y recomendar nominaciones para director y miembros de comités a la Junta;
- revisar y reportar a la Junta asuntos de gobernanza corporativa y desarrollar y recomendar a la Junta principios de gobernanza corporativa aplicables a Popular;
- guiar a la Junta y asistir a sus comités en la evaluación anual de desempeño de la Junta, sus comités y los directores individuales;
- recomendar a la Junta la forma y cantidad de compensación para los directores de Popular;
- supervisar la estrategia, las iniciativas, prácticas y políticas de la Corporación relacionadas a sustentabilidad y responsabilidad social, incluyendo los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG); y
- revisar y supervisar las divulgaciones de la Corporación en torno a la sustentabilidad corporativa y temas ESG.

## COMITÉ DE MANEJO DE RIESGO

Asiste a la Junta en su supervisión de:

- el programa, prácticas y marco del manejo de riesgo de Popular a nivel de toda la empresa;
- el monitoreo, revisión y aprobación de la políticas y procedimientos que miden, limitan y manejan los principales riesgos de Popular incluyendo operaciones, crédito, liquidez, tasa de interés, mercado, legal, cumplimiento, ciber, climático, reputacional, incluyendo riesgos sociales;
- las actividades de la alta gerencia respecto al manejo de capital, incluyendo el desarrollo del plan anual de capital de Popular; y
- la seguridad de información de Popular y manejo de riesgo respecto a ciberseguridad; y
- el manejo de riesgo de Popular respecto a riesgos ambientales, incluyendo riesgos relacionados al cambio climático.



## COMITÉ DE TALENTO Y COMPENSACIÓN

Cumple con las responsabilidades de la Junta, sujeto a revisión por la Junta en pleno, relacionadas con:

- la compensación del principal oficial ejecutivo y todos los demás oficiales ejecutivos seniors de Popular;
- la adopción de políticas que gobiernan la compensación y programas de beneficio de Popular;
- la supervisión de planes para el desarrollo del oficial ejecutivo y sucesión;
- la revisión y discusión con la gerencia respecto a las estrategias, prácticas e iniciativas de capital humano de la Corporación, incluyendo asuntos ESG relacionados a la cultura, desarrollo de talento, diversidad, equidad (incluyendo equidad salarial) e inclusión;
- la supervisión en consulta con la gerencia, de asuntos relacionados con cumplimiento de leyes federales, estatales y locales en cómo afectan temas de compensación;
- la consideración, en consulta con el principal oficial de riesgo, sobre si los incentivos y riesgos que surgen de los planes de compensación para todos los empleados tienen la probabilidad razonable de afectar de manera adversa a Popular y tomar las acciones necesarias para limitar cualquier riesgo identificado como resultado de las revisiones de riesgo; y
- la revisión y discusión con la gerencia de la sección de Discusión y Análisis de Compensación de la declaración anual de empoderamiento de Popular en conformidad con, y al grado, requerido por la ley, reglas y regulaciones aplicables.

## COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Cumple con las responsabilidades de la Junta, sujeto a revisión por la Junta en pleno, relacionadas con:

- supervisar el desarrollo e implementación de los planes, estrategias e iniciativas principales tecnológicas de la Corporación, así como las funciones, operaciones, y necesidades tecnológicas de la Corporación;
- supervisar y revisar las principales transacciones tecnológicas, adquisiciones, inversiones, proyectos y decisiones arquitectónicas, incluyendo los beneficios financieros, estratégicos y para clientes que surgen de ello;
- monitorear los riesgos asociados con las relaciones con los principales suplidores de tecnología;
- supervisar los planes y actividades de Popular relevantes a la innovación tecnológica; y
- revisar y recibir informes de la gerencia y terceros sobre las tendencias tecnológicas actuales y emergentes.

## SUPERVISIÓN DE LA JUNTA SOBRE TEMAS ESG

Nuestra Junta de Directores está activamente comprometida con la supervisión de las estrategias y prácticas ESG de la Corporación.

### Junta de Directores

La Junta de Directores supervisa las principales actividades, prioridades y estrategias ESG de la Corporación. Para asegurar la búsqueda de las metas y objetivos ESG de la Corporación, la Junta ha delegado la responsabilidad de supervisión directa para temas relacionados a ESG a tres de sus comités.

COMITÉ DE GOBERNANZA CORPORATIVA Y DE NOMINACIÓN	COMITÉ DE MANEJO DE RIESGO	COMITÉ DE TALENTO Y COMPENSACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisa la estrategia, iniciativas, prácticas y políticas de Popular relacionadas a temas ESG en consulta y coordinación con otros comités de la Junta.</li> <li>Recibe informes y asesora a la gerencia respecto a temas ESG, incluyendo pero sin limitarse a sustentabilidad ambiental, actividades de impacto social y comunitario, contribuciones caritativas, filantropía y otros asuntos de política pública y de responsabilidad que pudiesen impactar la Corporación, sus accionistas, empleados, clientes y las comunidades donde opera.</li> <li>Revisa y supervisa las divulgaciones relacionadas a asuntos ESG de la Corporación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisa el manejo de riesgo de Popular respecto a crédito, mercado, liquidez, operaciones, ciber, cumplimiento, legal, ambiente, incluyendo cambio climático, y reputacional, incluyendo riesgos sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisa y discute con la gerencia respecto a las estrategias, prácticas e iniciativas de capital humano de la Corporación, incluyendo asuntos ESG relacionados a la cultura, desarrollo de talento y compromiso laboral, diversidad, equidad e inclusión.</li> </ul>
<b>GERENCIA</b>		

### Comité ESG

- Establece y define los esfuerzos y planes de trabajo ESG de Popular.
- Supervisa el desarrollo, manejo e implementación de los esfuerzos ESG de la Corporación, incluyendo pero sin limitarse a los estándares, estrategias, políticas y guías que atienden asuntos ESG.
- Provee retroalimentación y asesoramiento sobre la ejecución e implementación del plan de trabajo ESG de Popular.
- Evalúa y aprueba estándares relacionados a ESG utilizados en la evaluación de solicitudes de préstamos comerciales, conforme a la política aplicable de crédito comercial de BPPR y Popular Bank.
- Revisa y aprueba las comunicaciones, divulgaciones y planes de informes ESG de Popular.

## COMPETENCIAS DE LA JUNTA

		Álvarez	Bacardi	Ballester	Carrady	Carrión	DeVita	Diercksen	Ferré	Goodwin	Rodríguez	Sánchez	Soto	Unanue
<b>EXPERIENCIA Y HABILIDADES DE LOS DIRECTORES</b>														
Negocios internacionales			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tecnología e Innovación						•	•		•	•			•	
Ciberseguridad /seguridad de datos													•	
Operaciones de negocios		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Alta gerencia y liderazgo		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Conocimiento de empresas públicas		•				•	•	•	•	•	•	•	•	
Auditoría y supervisión de riesgos		•				•	•	•		•	•	•	•	
Servicios financieros, inversiones, fusiones y adquisiciones		•				•	•	•		•	•	•	•	
Comprensión de los principales mercados geográficos donde Popular opera		•	•	•	•	•			•		•	•		•

## MATRIZ DE DIVERSIDAD DE LA JUNTA

A partir de 11 de mayo de 2023

**Número total de directores: 13**

	FEMENINO	MASCULINO	NO BINARIO	NO REVELÓ GÉNERO
<b>PARTE I: IDENTIDAD DE GÉNERO</b>				
Directores	4	9		
<b>PARTE II: TRASFONDO DEMOGRÁFICO</b>				
Africano Americano o Negro	1			
Natural de Alaska o Nativo Americano				
Asiático				
Hispano o Latinx	2	7		
Natural de Hawaii o Isleño del Pacífico				
Blanco	1	6		
Dos o más razas o etnias		4		
LGBTQ+			1	
No reveló trasfondo demográfico				



## INDEPENDENCIA DE LOS DIRECTORES

Las Guías de Gobernanza Corporativa de Popular estipulan que por lo menos dos terceras partes de la Junta consistirá de directores que la Junta ha determinado que no tienen relaciones materiales con Popular y que de otra forma son “independientes” conforme a los estándares de la NASDAQ de independencia de directores. La Junta, con la asistencia del Comité de Gobernanza Corporativa y Nominación, realiza anualmente una revisión de cualquier relación relevante que cada director pudiera tener con Popular y si cada director cumple con los estándares de independencia de la NASDAQ. La Junta ha determinado que todos sus directores, excepto el Sr. Carrión, quien es nuestro anterior Principal Oficial Ejecutivo y Presidente Ejecutivo de la Junta, y el Sr. Álvarez, quien es actualmente nuestro Presidente y Principal Oficial Ejecutivo, cumplen con los estándares de independencia de la NASDAQ.

# Seguridad y privacidad

## SEGURIDAD CIBERNÉTICA

Los riesgos de seguridad de información para grandes instituciones financieras como Popular han aumentado significativamente en años recientes.

Este es el resultado de la proliferación de nuevas tecnologías y canales disponibles a clientes y empleados para realizar transacciones financieras tales como la banca móvil, así como esfuerzos alrededor de la digitalización, trabajo remoto y el aumento en sofisticación y actividades de crimen organizado, *hackers*, terroristas, estados-naciones, hacktivistas y otras partes. Popular maneja sus riesgos mediante la combinación de procesos de gobernanza, contar con el personal correcto y selección de la tecnología apropiada, mientras se utiliza el seguro cibernético como opción de transferencia de riesgo.

**Popular está comprometido con mantener la información personal y financiera de nuestros clientes protegida y segura mediante prácticas responsables de recopilación, procesamiento y uso.**

El **Comité de Manejo de Riesgo** (RMC, por sus siglas en inglés) de la Junta de Directores es responsable de supervisar el desarrollo, implementación y mantenimiento del programa de ciberseguridad de Popular. Hacia esos fines, el RMC ha aprobado una **Política Corporativa de Seguridad de Información** (la política de InfoSec) y establecido un comité de gerencia y estructura gerenciales para juntos delinear el manejo de los riesgos cibernéticos.



La política de InfoSec, entre otras cosas, promueve el cumplimiento con las leyes, regulaciones y directrices aplicables de ciberseguridad. El **Comité de Supervisión de Ciberseguridad**, un comité gerencial que incluye miembros de nuestro equipo sénior de gerencia, es responsable de supervisar y asegurar el despliegue y monitoreo apropiado de las estrategias de ciberseguridad a nivel corporativo y a través de todas las subsidiarias de Popular. La supervisión del Programa de Privacidad de Popular es una responsabilidad compartida entre el Principal Oficial de Seguridad de Información, el Principal Oficial de Privacidad y la División de Cumplimiento. Nuestro enfoque defensivo emplea personas, procesos y tecnología para manejar y mantener las capacidades de reducir riesgos de ciberseguridad. También usamos una diversidad de **herramientas preventivas y de detección** para monitorear, bloquear, y proveer alertas relacionadas con actividad sospechosa, así como para identificar amenazas sospechosas, avanzadas y persistentes. Popular también ha implementado herramientas y estrategias de

prevención y detección de fraude que nos permiten prevenir y rechazar transacciones en tarjetas de débito y crédito antes de que se aprueben y ejecuten. Las transacciones se clasifican según el riesgo para indicar el nivel de riesgo considerando los patrones de transacciones típicas de clientes, tendencias de fraude y tácticas observadas.

La **Oficina de Seguridad Corporativa** de la Corporación, a través de la División de Seguridad Cibernética (“DSC”), liderada por el Principal Oficial de Seguridad de Información, está encargada de supervisar el cumplimiento con la política de InfoSec y las varias guías y estándares. Además, la DSC implementa la estrategia y objetivos de seguridad de información de Popular, evalúa el impacto de amenazas o incidentes de seguridad sobre la institución financiera y nuestras líneas de negocio y procesos, y evalúa y determina cuán apropiada y efectiva es nuestra preparación del Programa de Seguridad de Información. El Programa de Seguridad de Información es presentado anualmente a la Junta de Directores para su aprobación,



junto con estrategias identificadas y la ruta para implementarlo. La DSC también es responsable de reportar sobre asuntos de ciberseguridad a diversos comités gerenciales y provee al RMC actualizaciones sobre el progreso, iniciativas y otros asuntos significativos de ciberseguridad al menos trimestralmente.

## NAVEGANDO UN PANORAMA DIGITAL

Debido al curso ordinario de negocio, dependemos de comunicaciones electrónicas y sistemas de información para conducir nuestras operaciones y almacenar data sensitiva, continuamente evaluamos y refinamos nuestros programas de seguridad y privacidad para mantenernos actualizados en un ambiente de amenazas nuevas y en evolución. Protegemos la información implementando seguridad de datos y políticas de privacidad y programas que delinear roles, responsabilidades y medidas usadas para identificar, evaluar, manejar y mitigar riesgos de seguridad de privacidad y de información. Estos también gobiernan nuestras actividades remediadoras en caso de filtración de datos o interrupciones de servicio.

Los controles de seguridad de información de Popular están alineados con el marco para mejorar la infraestructura crítica de ciberseguridad (marco de ciberseguridad) del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST, por sus siglas en inglés). Medimos nuestro progreso de madurez utilizando la Herramienta de Evaluación Ciber (CAT, por sus siglas en inglés). El Consejo Federal de Examen a Instituciones Financieras (FFIEC, por sus siglas en inglés) desarrolló la herramienta CAT para ayudar a los bancos y cooperativas a identificar riesgos de ciberseguridad y determinar cuán preparados están. Por eso, el marco NIST de Ciberseguridad ha sido integrado en nuestros programas de seguridad y privacidad de información y estos, a su vez, han sido diseñados para implementar marcos basados en riesgos internos que se alinean con NIST y CAT. Proactivamente revisamos nuestros controles de seguridad de información y su eficacia

mediante procesos de monitoreo y evaluación para asegurar que los riesgos cibernéticos son identificados y mitigados apropiadamente.

Como parte del proceso continuo de evaluación de riesgo, evaluamos cómo los cambios internos, nuevos productos o el despliegue tecnológico, así como eventos externos y la evolución de amenazas impactan nuestros controles de seguridad de información y presentan necesidad de recursos, tecnología o procesos adicionales. Las mejoras y actualizaciones de los sistemas también se evalúan para minimizar la introducción de nuevos riesgos. Más aún, continuamente escaneamos nuestra infraestructura digital y llevamos a cabo pruebas anuales de penetración para asegurar que las vulnerabilidades se identifican y mitigan conforme a un enfoque basado en el riesgo. Además, se realizan evaluaciones de aplicaciones y proveedores de productos nuevos y suplidores, que se actualizan continuamente, conforme a el nivel de riesgo evaluado.

Para atender los riesgos de ciberseguridad, fraude y privacidad, Popular también ha implementado **campañas de adiestramiento y concientización** para nuestros clientes y empleados, ajustadas a sus roles, respondiendo a, y atendiendo, las amenazas al ritmo en que evolucionan continuamente. Además, se realizan **adiestramientos mensuales sobre phishing** para toda la base de empleados. También se realizan regularmente, por lo menos anualmente, ejercicios de respuesta a incidentes desde el mismo lugar de trabajo cubriendo amenazas y eventos tales como cibersecuestro de datos (*ransomware*, en inglés), fraude de clientes y filtración de datos, con la participación de empleados clave y proveedores de servicios, para mejorar y validar los manuales de estrategia existentes y planes de respuesta a incidentes. Además, hemos implementado otras medidas proactivas para asegurar la resiliencia de los negocios y una pronta recuperación, si llegara a ocurrir algún evento de interrupción.

# Índice de sustentabilidad

Este Índice refleja nuestro informe en conformidad con los estándares industriales emitidos por la Junta de Estándares de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB, por sus siglas en inglés) y la Iniciativa Global de Reportaje (GRI, por sus siglas en inglés). Nuestras divulgaciones bajo los estándares de SASB están basadas en las dos industrias dentro del sector financiero que están aliadas más estrechamente con nuestra diversidad de negocios: Bancos Comerciales (CB, según sus siglas en inglés) y Financiamiento a Individuos (CF, según sus siglas en inglés).

A menos que se señale de alguna otra forma, todos los datos y descripciones se reportan como de Popular, Inc. sobre una base consolidada donde sea aplicable, y no sólo los negocios o segmentos relevantes a la industria particular. Actualmente no divulgamos todas las métricas incluidas en estos estándares, pero continuaremos evaluándolos en el futuro. Nuestro compromiso es proveer a nuestras partes interesadas información de sustentabilidad útil, relevante y significativa, y podríamos evolucionar nuestras divulgaciones sobre estos estándares a la larga. Toda información reportada es al año y por el año finalizado el 31 de diciembre de 2022, a menos que se indique algo contrario.

TEMA	ESTÁNDAR	INDUSTRIA	CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
<b>Seguridad de datos</b>	SASB	CB, CF	FN-CB-230a.2 FN-CF-230a.3	Descripción del acercamiento para identificar y atender riesgos de seguridad de datos	Favor de referirse a la <a href="#">página 46</a> de este informe para la descripción de nuestras prácticas Ciberseguridad.
<b>Privacidad del cliente</b>	SASB	CF	FN-CF-220a.2	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de pleitos legales asociados con la privacidad del cliente	Para una descripción de los pleitos legales materiales de la Corporación durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, favor de referirse a la Nota 24 de los Estados Financieros Consolidados en el <a href="#">Informe Anual</a> de la Corporación en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2022.
<b>Inclusión financiera y desarrollo de capacidad</b>	SASB	CB	FN-CB-240a.1	Número y cantidad de préstamos vigentes calificados a programas designados a promover pequeños negocios y desarrollo de la comunidad	<p><b>BPPR</b>  <b>Pequeños negocios</b>                      Balance vigente: \$6,626 millones                      Número de préstamos: 104,170</p> <p><b>Préstamos de desarrollo comunitario</b>                      Balance vigente: \$432.9 millones                      Número de préstamos: 106</p> <p><b>PB</b>  <b>Pequeños negocios</b>                      Balance vigente: \$164.1 millones                      Número de préstamos: 603</p> <p><b>Préstamos de desarrollo comunitario</b>                      Balance vigente: \$988.3 millones                      Número de préstamos: 182</p>



TEMA	ESTÁNDAR	INDUSTRIA	CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
	SASB	CB	FN-CB-240a.2	Número y cantidad de préstamos vencidos y no acumulativos calificados para programas diseñados a promover pequeños negocios y desarrollo de la comunidad	<p><b>BPPR</b>  <b>Pequeños negocios</b>  Balance vigente vencido/no acumulativo: \$75.8 millones  Número de préstamos: 878</p> <p><b>Préstamos de desarrollo comunitario</b>  Balance vigente vencido/no acumulativo: \$0  Número de préstamos: 0</p> <p><b>PB</b>  <b>Pequeños negocios</b>  Balance vigente vencido/no acumulativo: \$1.9 millones  Número de préstamos: 39</p> <p><b>Préstamos de desarrollo comunitario</b>  Balance vigente vencido/no acumulativo: \$0  Número de préstamos: 0</p>
	SASB	CB	FN-CB-240a.3	Número de cuentas de cheques sin costo a individuos provistas a clientes no bancarizados o subbancarizados	Banco Popular y Popular Bank no ofrecen cuentas de cheques sin costo a individuos. Ofrecemos, sin embargo, diversas opciones de cuentas de cheques a bajo costo y certificados por Bank On: Cuenta Popular en Puerto Rico, Popular Checking en Islas Vírgenes y Popular Easy Access Checking in Popular Bank. Favor de referirse a <a href="http://www.popular.com">www.popular.com</a> para más información sobre las cuentas de cheques que ofrecemos.
	SASB	CB	FN-CB-240a.4	Número de participantes en iniciativas financieras introductorias para comunidades no bancarizadas, subbancarizadas o desatendidas	<p><b>Puerto Rico e Islas Vírgenes:</b> 1,472 talleres de educación financiera con 168,671 participantes (no únicos)</p> <p><b>Estados Unidos continentales:</b> 52 eventos con 758 participantes</p>
<b>Incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis de crédito</b>	SASB	CB	FN-CB-410a.2	Descripción del acercamiento para incorporar factores ESG en el análisis de crédito	Favor de referirse a la <a href="#">página 13</a> de este informe para nuestra descripción sobre los factores ESG en el análisis de crédito.

TEMA	ESTÁNDAR	INDUSTRIA	CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
Ética del negocio	SASB	CB	FN-CB-510a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de pleitos legales asociados con fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, comportamiento anticompetitivo, manipulación del mercado, negligencia profesional, u otras leyes o reglamentos de la industria financiera	Para una descripción de los pleitos legales materiales de la Corporación durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, favor de referirse a la Nota 24 de los Estados Financieros Consolidados en el <a href="#">Informe Anual</a> de la Corporación en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2022.
	SASB	CB	FN-CB-510a.2	Descripción de políticas sobre personas que denuncian situaciones ilegales y procedimientos	Favor de referirse al <a href="#">Código de Ética</a> de Popular, revisado anualmente por la Junta de Directores de Popular.
Manejo de riesgo sistemático	SASB	CB	FN-CB-550a.2	Descripción del acercamiento para la incorporación de resultados de pruebas de estrés mandatorias y voluntarias en cuanto a planificación de suficiencia de capital, estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	<p>Aunque la Corporación no está sujeta a las pruebas de estrés mandatorias según la ley Dodd Frank, se ha establecido como parte de un proceso anual de planificación de capital interno, un marco comprensivo e integrado que incluye hacer pruebas de estrés similares a los que se llevan a cabo para cumplir con la ley Dodd Frank (conocido en inglés como DFAST). El objetivo principal de planificación de capital y las pruebas de estrés es determinar el nivel de capital que Popular necesita para poder absorber el impacto de situaciones hipotéticas que afecten el negocio, y seguir proveyendo crédito en nuestros mercados.</p> <p>La cantidad de capital que la Corporación y sus subsidiarias necesitan para operar es una función de: (1) el perfil de riesgo de la Corporación, (2) su enfoque estratégico, (3) los ambientes en donde opera, y (4) otros factores que afectan materialmente su capital. Luego de realizar un análisis extenso del riesgo de Popular y su posición de capital, nuestra Junta de Directores y gerencia entienden que nuestras metas de capital son adecuadas y prudentes. Los factores considerados en nuestro análisis incluyen los resultados de nuestras pruebas, las prácticas de distribución de capital de nuestros pares y los factores incluidos en la carta de supervisión 09-4 de la Junta de Directores de la Reserva Federal (“SR 09-4”).</p>

TEMA	ESTÁNDAR	INDUSTRIA	CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
Métricas de SASB de actividad de bancos comerciales	SASB	CB	FN-CB-000.A	Número y valor de cuentas de cheques y ahorros por segmento: (a) personal y (b) pequeños negocios	<p><b>Puerto Rico e Islas Vírgenes:</b></p> <p><b>Cheques personales</b> Número de cuentas: 1,547,210 Cantidad: \$11,914 millones</p> <p><b>Ahorro personal</b> Número de cuentas: 808,023 Cantidad: \$6,473 millones</p> <p><b>Cheques pequeños negocios</b> Número de cuentas: 123,612 Cantidad: \$5,145 millones</p> <p><b>Ahorro pequeños negocios</b> Número de cuentas: 9,654 Cantidad: \$537 millones</p> <p><b>Estados Unidos continentales</b></p> <p><b>Cheques personales</b> Número de cuentas: 70,801 Cantidad: \$675 millones</p> <p><b>Ahorro personal</b> Número de cuentas: 43,602 Cantidad: \$912 millones</p> <p><b>Cheques pequeños negocios</b> Número de cuentas: 9,180 Cantidad: \$663 millones</p> <p><b>Ahorro pequeños negocios</b> Número de cuentas: 3 Cantidad: \$1.5 millones</p>
	SASB	CB	FN-CB-000.B	Número y valor de préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeños negocios, y (c) corporativo	<p><b>Comercial</b> \$16,497 millones</p> <p><b>Individuos</b> Hipotecas: \$7,403 millones Consumo: \$8,183 millones</p>

TEMA	ESTÁNDAR	INDUSTRIA	CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
Prácticas de venta	SASB	CF	FN-CF-270a.4	(1) Número de quejas sometidas al Negociado de Protección Financiera al Consumidor (CFPB), (2) porcentaje con alivio monetario o no monetario, (3) porcentaje disputado por el consumidor, y (4) porcentaje que resultó en investigación del CFPB	De acuerdo con el sitio web de CFPB, Popular recibió el siguiente número de quejas: 1a. <b>BPPR</b> 144 quejas 1b. <b>PB</b> 28 quejas 2a. <b>BPPR</b> 135 quejas resueltas con explicación; 7 quejas con alivio monetario y 2 quejas con alivio no monetario. 2b. <b>PB</b> 25 quejas resueltas con explicación; 2 quejas con alivio monetario y 1 queja con alivio no monetario. 3. Ninguna 4. <b>BPPR</b> A diciembre 2022, Popular no ha sido notificado de investigaciones con el CFPB relacionadas a estas quejas.
	SASB	CF	FN-CF-270a.5	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de pleitos legales asociados con la venta y servicio de productos	Para una descripción de los pleitos legales materiales de la Corporación durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, favor de referirse a la Nota 24 de los Estados Financieros Consolidados en el <a href="#">Informe Anual</a> de la Corporación en el Formulario 10-K para el año que terminó el 31 de diciembre de 2022.
Métricas de SASB de actividad financiera del consumidor	SASB	CF	FN-CF-000.A	Número de consumidores singulares con (1) cuenta de tarjeta de crédito activa y (2) cuenta de tarjeta de débito prepagada activa	(1) Número de consumidores singulares con una cuenta de tarjeta de crédito activa: 332,754 Popular, Inc. no ofrece productos de tarjeta de débito prepagada.
	SASB	CF	FN-CF-000.B	Número de (1) cuentas de tarjetas de crédito y (2) cuentas de tarjetas de débito prepagadas	(1) Número de cuentas de tarjetas de crédito: 588,948 Popular, Inc. no ofrece productos de tarjeta de débito prepagada.

# Índice de métricas de la Iniciativa Global de Reportaje (GRI)

TEMA	MÉTRICA	CÓDIGO	RESPUESTA
<b>GRI 2: Divulgaciones Generales 2021</b>	Detalles Organizaciones	2-1	Favor de referirse a la <a href="#">página 5</a> de este informe.
	Entidades incluidas en la elaboración del informe de sustentabilidad	2-2	Favor de referirse a la <a href="#">página 5</a> de este informe.
	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2-3	La frecuencia del informe es anual y está alineado al periodo de informe financiero de la organización. Información de contacto: <a href="mailto:investor-relations@bppr.com">investor-relations@bppr.com</a>
	Reexpresiones de información	2-4	No hay cambios o reexpresiones en comparación con el Informe de Sustentabilidad 2021.
	Verificación externa	2-5	Popular no obtuvo verificación externa de este informe.
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	Proceso para determinar temas materiales	3-1	Los temas materiales se identificaron a través de un proceso de entrevistas con actores claves y expertos en la materia dentro de la organización, investigación externa incluyendo tendencias de mercado, evaluaciones de ESG y mejores prácticas de la industria.
	Temas materiales	3-2	Favor de referirse a la <a href="#">página 6</a> de este informe.
	Manejo de temas materiales	3-3	El manejo de los temas materiales se incluye en los estándares de los temas relevantes que se describen en la tabla a continuación.
<b>Prácticas de compra</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 39</a> de este informe.
	Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para locales de operación significativos que se utiliza en suplidores locales de esa operación	GRI 204-1a	Puerto Rico e Islas Vírgenes: 74% Estados Unidos continentales: 25%
	Definición geográfica de la organización de 'local'	GRI 204-1b	<b>Definición de negocio local:</b> En Popular definimos negocio local a suplidores que operan o tienen localizaciones en nuestras regiones principales de operación: Puerto Rico, Islas Vírgenes y los Estados Unidos continentales, específicamente en Nueva York, Nueva Jersey, Florida y Minnesota. Estos suplidores operan en una proximidad razonable y dentro del mismo país/territorio. Nuestros suplidores locales pueden incluir suplidores multinacionales que tienen operaciones locales o fuerza laboral que impactan la economía donde operamos.
	Definición de localidades de operaciones significativas	GRI 204-1c	<b>Definición de localidades de operaciones significativas:</b> Consideramos a Puerto Rico, Islas Vírgenes, Nueva York, Nueva Jersey, Miami y Minnesota como ubicaciones con operaciones significativas de acuerdo a las actividades de negocio que realizamos, su impacto y el gasto de compras asociado a dichas actividades. Popular tiene un centro de desarrollo de tecnología de información en Chicago, pero para estos propósitos y dado el tamaño y naturaleza de la sus actividades, no se categoriza como una ubicación operacional significativa.

TEMA	MÉTRICA	CÓDIGO	RESPUESTA
<b>Energía</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 8</a> de este informe.
<b>Empleo</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 27</a> de este informe.
	Número total y tasa de rotación de empleados durante el periodo de informe por grupo de edad, género y región	GRI 401-1b	<p><b>Tasa de rotación anualizada: 10.8%</b></p> <p><b>Tasa anualizada de movimiento de empleados por región:</b>  PR: 10.2%  EE.UU.: 15.2%  IV: 22.8%  LATAM: 6.1%</p> <p><b>Tasa de movimiento de empleados por género:</b>  Femenino: 10.4%  Masculino: 11.6%</p> <p><b>Tasa de movimiento de empleados por edad:</b>  Menor de 25: 30.2%  25-34: 17.4%  35-44: 7.5%  45-54: 5.3%  55-64: 7.3%  65 y mayores: 19.2%</p>
	Número total de empleados con derecho a licencia parental, por género	GRI 401-3a	Masculino: 3,115 empleados Femenino: 5,830 empleados
	Número total de empleados que usaron la licencia parental, por género	GRI 401-3b	Masculino: 64 empleados Femenino: 163 empleados
	Número total de empleados que regresaron al trabajo luego de que terminara la licencia parental, por género	GRI 401-3c	Masculino: 64 empleados Femenino: 156 empleados
	Número total de empleados que regresaron al trabajo luego de que terminara la licencia parental, que estaban empleados aún 12 meses luego de regresar al trabajo, por género	GRI 401-3d	Masculino: 63 empleados Femenino: 146 empleados
Tasas de regreso al trabajo y retención de empleados que tomaron la licencia parental, por género	GRI 401-3d	Masculino: 98% Femenino: 94%	

TEMA	MÉTRICA	CÓDIGO	RESPUESTA
<b>Adiestramiento y educación</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 31</a> de este informe.
	Promedio de horas de adiestramiento tomadas por empleados, por género y categoría de empleado	GRI 404-1a	Femenino: 18.6 horas Masculino: 18.5 horas Estrategia y liderazgo: 10.9 horas Líderes: 15.4 horas Contribuyentes individuales: 18 horas Ventas y apoyo: 20.1 horas
	Tipo y alcance de programas implementados y asistencia provista para fortalecer destrezas de empleados	GRI 404-2a	Favor de referirse a la <a href="#">página 32</a> de este informe.
	Porcentaje del total de empleados por género y categoría de empleado que recibieron evaluación regular de desempeño y desarrollo de carrera	GRI 404-3a	<b>General:</b> 98.36% <b>Por género:</b> Femenino: 98.46% Masculino: 98.17% <b>Por categoría de empleado (grupo de trabajo):</b> Líderes: 99.5% Contribuyentes individuales: 98.7% Ventas y apoyo: 97.59%
<b>Diversidad e Igual Oportunidad</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 28</a> de este informe.
	Porcentaje de individuos dentro de los cuerpos de gobernanza de la organización, por género	GRI 405-1a-i	Femenino: 33.3% Masculino: 66.7%
	Porcentaje de empleados por categoría de empleado por género y grupo de edad	GRI 405-1b	<b>Por género:</b> Femenino: 65% Masculino: 35% <b>Por grupo de edad</b> Menores de 25: 4% 25-34: 29% 35-44: 28% 45-54: 23% 55-64: 14% 65 y mayores: 2%

TEMA	MÉTRICA	CÓDIGO	RESPUESTA
<b>Evaluación social del proveedor</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 40</a> de este informe.
<b>Mercadeo y rotulación</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 38</a> de este informe.
<b>Privacidad del cliente</b>	Descripción del acercamiento	GRI 3-3	Favor de referirse a la <a href="#">página 47</a> de este informe.





P.O. Box 362708, San Juan, Puerto Rico 00936-2708